

**Некоммерческое партнерство содействия  
образованию и науки «Инициатива»**

**РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ  
СОВРЕМЕННОЙ ЖЕНЩИНЫ**

**Казань, 2015**

УДК  
ББК

Сафина З.Н.

Реалии и перспективы современной женщины: материалы социологического опроса/ под общей редакцией д.п.н.,проф. З.Н.Сафиной.

Казань: Изд-во «Orang-k», 2015.-84с.

В сборнике представлены результаты социологического опроса, проведённого в рамках реализации социальных проектов Некоммерческого партнёрства «Инициатива», поддержанных грантом Кабинета Министров Республики Татарстан для социально ориентированных некоммерческих организаций, а также субсидией Министерства экономики Республики Татарстан для СО НКО.

НП «Инициатива», 2015

## Оглавление

	Введение	4
1.	Современная женщина: характеристики и приоритеты	
2.	Жизненные ориентиры и личные выборы женщин.	
3.	Настоящее и будущее глазами женщин.	
4.	Важнейшие стороны жизни глазами женщин.	
5.	Семья.	
6.	Личностно-профессиональное развитие.	
7.	Работа.	

## Введение.

Среди вызовов, с которыми в настоящее время сталкивается Россия, государственные деятели, ученые называют проблемы современной семьи, гендерное направление. В Концепции государственной семейной политики на период до 2025 года (общественный проект) дается комплексный анализ современного состояния института семьи, ее места и роли в настоящей и будущей стратегии развития страны, обозначены наиболее острые вопросы, решение которых позволит переориентировать государственную семейную политику с семейного неблагополучия на стимулирование семейного благополучия.<sup>1</sup>

Институт семьи может устойчиво развиваться при реализации, как отмечают исследователи, в том числе, основных ценностей гендерного направления – это «реальное равенство прав мужчины и женщины в сферах социальной жизни, и акцентирование семейных функций мужчины и женщины».<sup>2</sup> Проблемным направлением в данном контексте являются исследования социального, личностного содержания жизни женщины, системы ее ценностей, ситуативных представлений и жизненных перспектив.

В диссертационных исследованиях последних лет отмечается, что образ жизни женщины как личности – результат ее деятельности как активного субъекта социума, как следствие ее социализации, связанной с социально-экономическими и социокультурными факторами, что жизненные стратегии женщин в современном обществе весьма динамичны, что проблема «женщина и общество» пока еще не решена.<sup>3</sup> Исследователи также подчеркивают отсутствие гендерного просвещения, пропаганды и воспитания в России. Регулирующими

---

<sup>1</sup>[http://sockart.ru/analytics/topical\\_research/1417813/](http://sockart.ru/analytics/topical_research/1417813/) (дата обращения 15 января 2015г.)

<sup>2</sup>Сулакшин С.С., Новиков Д.Б., Гаганов А.А., Хвыля-Олинтер Н.А. Проблемная повестка современной России: М.: Наука и политика, 2015, 184с.Сс.61-62.

<sup>3</sup> Цветкова О.А. Работа и семья в жизненных стратегиях российских женщин: региональный аспект. [Офиц. сайт]. URL: <http://www.dissercat.com/content/rabota-i-semya-v-zhiznennykh-strategyakh-rossiiskikh-zhenshchin-regionalnyi-aspekt#ixzz3UxR1IcK>; Романова И.В. Образ жизни одиноких женщин посттрудового периода жизнедеятельности в современных условиях". Там же; Дашковская И.Н. Особенности я-концепции и специфика самосознания незамужних бездетных женщин. Там же, и др.

концептуальными документами в данном направлении обозначены Постановление Правительства РФ от 08.01.1996 №6 «О концепции улучшения положения женщин в Российской Федерации», Постановление Государственной Думы Федерального собрания РФ от 20.11. 1997 № 1929-П ГД «О Концепции законотворческой деятельности по обеспечению равных прав и равных возможностей мужчин и женщин». Отмечается, что органы государственной власти, ответственные за данное направление, отсутствуют.<sup>4</sup> Особое внимание в документе уделяется формированию ответственности за судьбу своих детей, которую, кроме государства, должна нести, прежде всего, сама семья. Среди факторов, влияющих на решение обозначенных вопросов – доходы семьи, жилищные условия, доступность и качество образовательных и медицинских услуг, физическое и нравственное здоровье молодых людей.

В целях реализации Указа президента РФ «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации», Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации до 2025 года, Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, Комплексной программы демографического развития Республики Татарстан до 2010 года и на период до 2030 года создана межведомственная рабочая группа по реализации государственной политики в области демографии и семейной политики на территории Республики Татарстан в целях обеспечения согласованных действий органов государственной власти и институтов гражданского общества.

В Республике Татарстан на протяжении многих лет работает Научно-исследовательский Центр семьи и демографии Академии наук РТ, который целенаправленно занимается исследованием состояния демографических процессов, тенденций развития института семьи, содействуя научно-методическому обеспечению эффективного функционирования органов государственного и муниципального управления РТ в сфере совершенствования и реализации семейно-демографической политики.

Многие социально ориентированные некоммерческие организации республики также осуществляют свою деятельность в сфере поддержки института семьи и детства. Например, для объединения ресурсов,

---

<sup>4</sup>Сулакшин С.С., Новиков Д.Б., Гаганов А.А., Хвьяля-Олингер Н.А. Проблемная повестка современной России: М.: Наука и политика, 2015, 184с.С.62.

обмена опытом, выработки консолидированного мнения во взаимодействии с органами власти и местного самоуправления, при Общественной палате республики создан Координационный совет НКО, работающих в данной сфере. За последние годы некоммерческий сектор инициировал и реализовал значительное число проектов в работе с семьями, детьми, направленных на сохранение семейных ценностей, развитие межпоколенных связей. Вместе с тем, деятельность эти структур, как правило, направлена на решение кризисных ситуативных вопросов развития современной семьи (многодетной, приемной, воспитывающих детей-инвалидов), женских кризисных ситуаций. Работа по профилактике формирования и развития здоровой семьи представлена фрагментарно и как показывает опыт, одной из значимых остаются пока еще проблемы низкого уровня психолого-педагогической культуры женщин, экономико-правовой культуры, и, как следствие, возникающие сложные ситуации в личностном и профессиональном самоопределении, завышенные требования и ожидания со стороны общества, жизненная неустроенность, неумение выстраивать отношения в семье с родителями, мужьями, с детьми, размытые семейные ценности, одиночество. Идея проведения опроса целевой женской аудитории была вызвана необходимостью выявить жизненные ориентиры, ситуативные запросы и смыслы женщин в возрастных категориях 17-45 лет, когда можно проследить динамику изменения приоритетов, личностных характеристик в целях более четкого понимания потенциала и потребностей данной категории граждан.

Опрос проводился в рамках реализации социального проекта «Центр женского образования» Некоммерческого партнерства «Инициатива», поддержанного грантом кабинета Министров Республики Татарстан и субсидией Министерства экономики республики. Целевая аудитория анонимного опроса - работающие, обучающиеся женщины в количестве 940 человек в возрасте от 16 до 45 лет - представлена городами и районами республики (выборка по своим параметрам соответствует генеральной совокупности). Исследование проводилось ресурсами Некоммерческого партнерства содействия образованию и науке «Инициатива» при участии коллег «Ассоциации школьных психологов «Параллель», Ресурсного центра поддержки НКО (г.Н.Челны), экспертного сообщества социологов, в котором автор выступал в качестве научного руководителя и непосредственного участника.

Основные выводы данного исследования могут быть использованы в деятельности институтов гражданского общества, социально ориентированных некоммерческих организаций, работающих с семьями, детьми, учебных курсах по таким направлениям, как социокультурная

деятельность, социология, социальная работа, социальный менеджмент, социальная педагогика, а также учтены в работе органов власти и местного самоуправления.

### **Портрет респондентов**

Наша целевая аудитория представлена работающими по найму на государственном предприятии - 43,9%; на коммерческом предприятии – 15,3%, на временной работе -6,6%; занимаются предпринимательством – 4,3%; учатся – 16,1%; домохозяйки – 4,5%; неработающие – 1,9%. Большая часть –участников опроса, имеют гуманитарное образование: экономическое – 15,1%; юридическое – 12,5%; психологическое – 20,1%; педагогическое - 30,5%; иное гуманитарное – 14,1%; техническое – 7,4%; другое – 4,7%. Возраст респондентов представлен шестью возрастными категориями: до 18 лет; 19-21 год; 22-25 лет; 26-29 лет; 30-35 лет; 36-45 лет.

Чуть более половины наших респондентов замужем, со стажем семейной жизни более трех лет - 77%, каждая третья не замужем.

### **Современная женщина: характеристики и приоритеты**

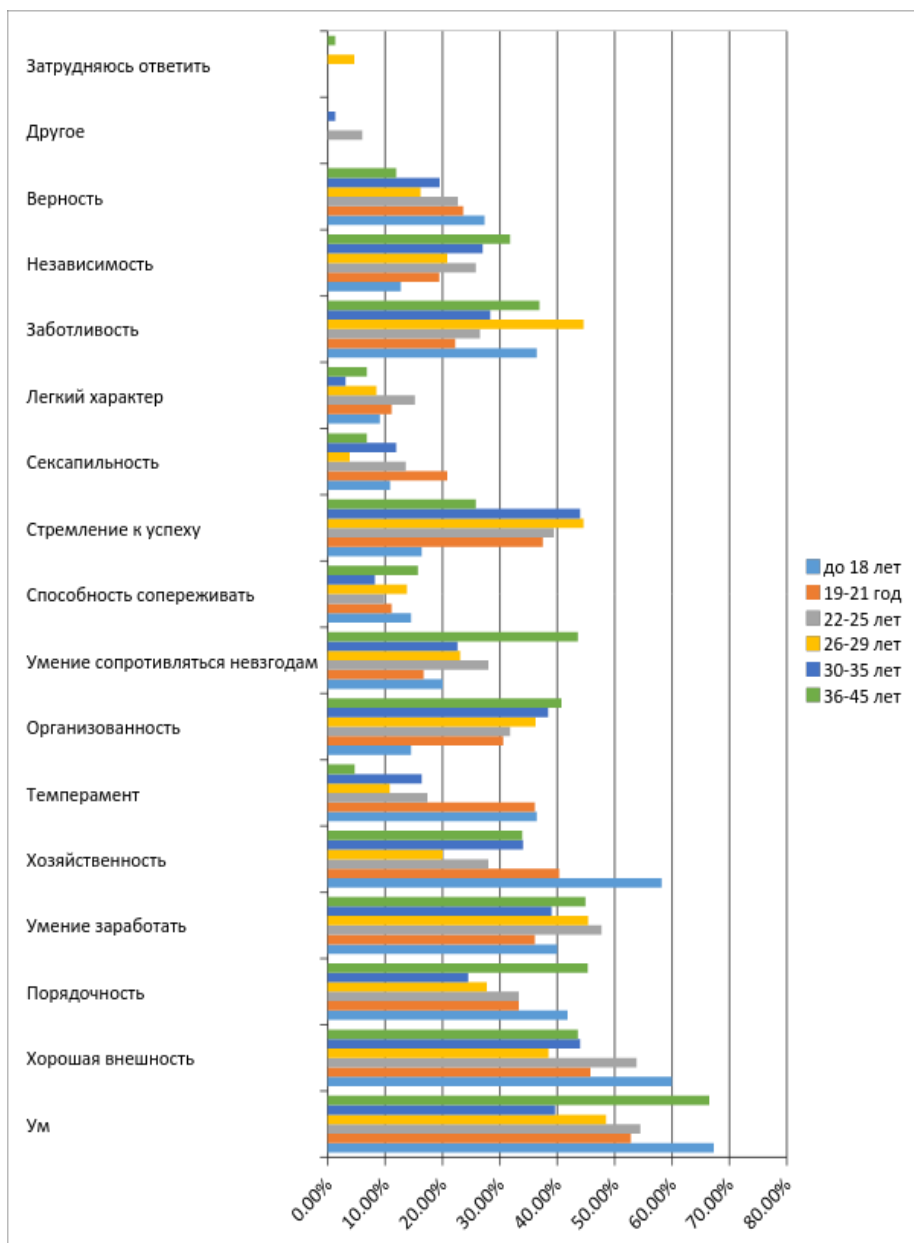
Ряд вопросов анкеты позволяют описать основные характеристики современной женщины. Респондентам было предложено выбрать пять наиболее важных качеств из 15, характеризующих современную женщину. На рис.1 представлена общая картина ответов с учетом всех возрастных категорий.

Мы видим (таб.1, рис. 1), что чуть более половины из числа опрошенных выделяют «ум» как наиболее важное качество, характеризующее современную женщину; «хорошую внешность» и «умение заработать» выбрали соответственно 45,9% и 43,1%; более трети опрошенных выделили в приоритеты «стремление к успеху» и «организованность». Обратим внимание, что, по мнению участников опроса, важными являются и такие личностные черты как «порядочность», «заботливость», «хозяйственность» (выбор чуть более 30% из числа опрошенных). «Умение сопротивляться невзгодам» как характерную для женщины черту выбрали почти каждая третья из числа респондентов; практически каждая пятая – отметили важность такой черты как «верность»; каждая десятая и чуть более выбрали такие качества как «темперамент», «способность сопереживать», «сексапильность» и «легкий характер».

Таб.1

<b>№</b>	<b>Характеристики</b>	<b>Проценты (%)</b>
1.	Ум	54,8%
2.	Хорошая внешность	45,9%
3.	Умение зарабатывать	43,1%
4.	Стремление к успеху	35,3%
5.	Организованность	35,2%
6.	Порядочность	34,8%
7.	Заботливость	33,3%
8.	Хозяйственность	32,9%
9.	Умение сопротивляться невзгодам	29,2%
10.	Независимость	25,5%
11	Верность	18,1%
12.	Темперамент	15,3%
13.	Способность сопереживать	12,4%
14.	Сексапильность	10,1%
15.	Легкий характер	8,3%
16.	Другое	1,3%





Качества, характеризующие современную женщину Рис.1

Более подробный анализ ответов респондентов различных возрастных категорий позволяет проследить имеющиеся различия в приоритетах (рис. 2-7):

- В возрастной категории «до 18 лет» картина выглядит так: при совпадении первой и второй позиций общего выбора респондентов, на третьем месте по приоритетам для данной категории оказалась «хозяйственность», на четвертом – «порядочность», «умение заработать» оказалось на пятое место.

- В следующей возрастной категории – 19-21 год – при совпадении первых трех, в пятерку приоритетов попадают «стремление к успеху», «умение заработать» и «темперамент». Категория «порядочность» уходит на шестую позицию. С взрослением – в категории 22-25 лет – совпадают четыре из пяти приоритетных характеристик общего выбора всей целевой аудитории, вместе с тем к пятой позиции отнесена «порядочность».

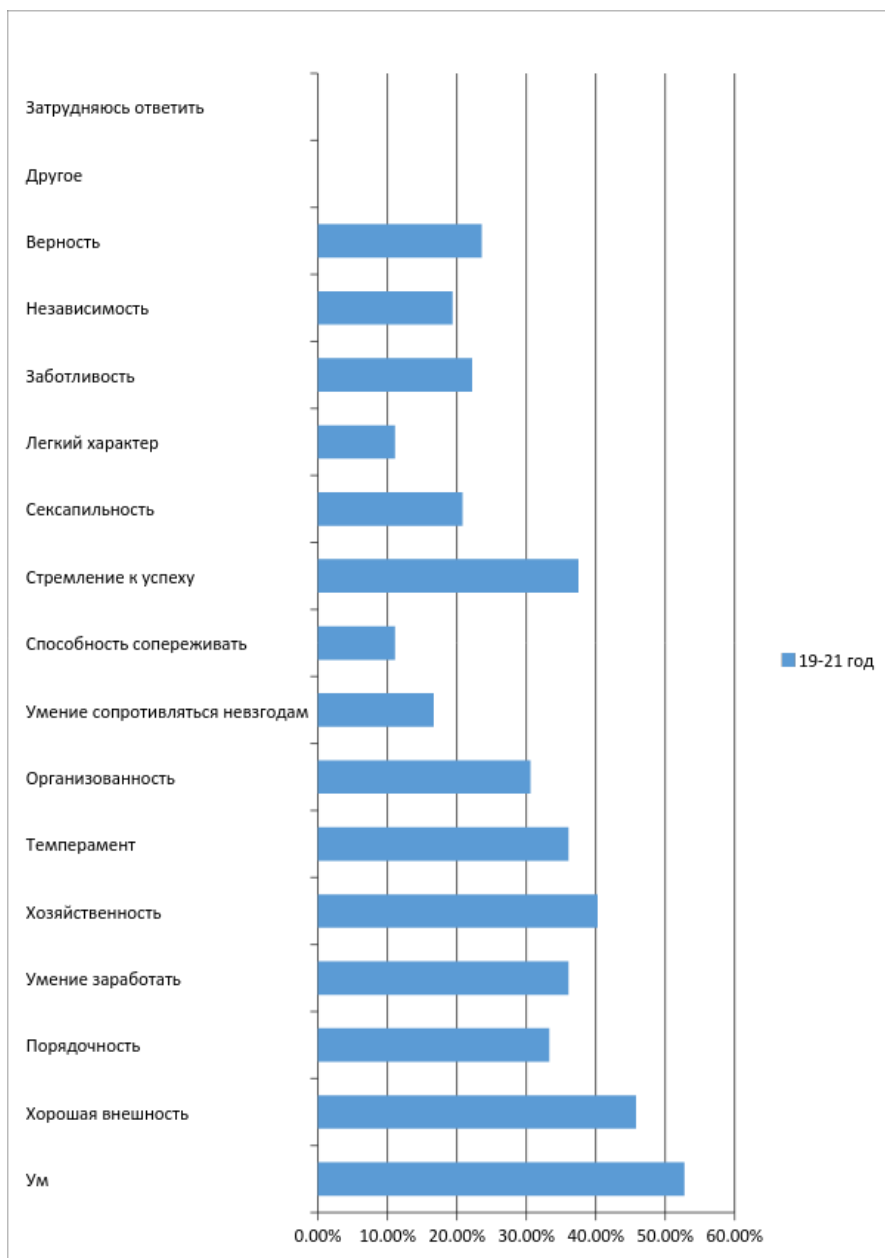
- Для категории молодых женщин в возрасте 26-29 лет при совпадении основных четырех позиций, на третье место наряду со «стремлением к успеху», респонденты относят «заботливость».

- Женщины в возрасте 30-35 лет на первое место, как мы видим, выводят две составляющие «хорошая внешность» и «стремление к успеху», и из всего списка в пятерку приоритетов вносят «хозяйственность». Для возрастной категории -35-45 лет - в отличие от всех других, в пять приоритетных характеристик были определены «порядочность» и «умение сопротивляться невзгодам».

В разрезе уровня образования приоритетными стали следующие характеристики: «ум» - стал выбором для респондентов с незаконченным средним образованием – 61,9%; «хорошая внешность» - для 58,4% опрошенных со средним профессиональным образованием; 59,4% со средним общим образованием выбрали такую черту как «порядочность»; а также «хозяйственность» - 62,5%. (Рис.8)

Относительно «уровня жизни» - картина представлена следующим образом: «ум» как приоритетную характеристику выбрали «73,5% из числа опрошенных с «очень высоким уровнем жизни»; «умение заработать» - 73,3% - с уровнем жизни «ниже среднего»; «хорошая внешность» как важная составляющая для женщины значимой оказалась для 66,2% из числа опрошенных с «очень высоким уровнем жизни»; 62,2% респондентов с «низким уровнем жизни» выбрали «порядочность» и, соответственно, «хозяйственность» стал выбором для 54,4% лиц с «очень высоким уровнем жизни». (Рис.9)

Таким образом, современная женщина глазами самих респондентов - **умная, красивая, порядочная, хозяйственная, организованная, умеющая зарабатывать и стремящаяся к успеху.**

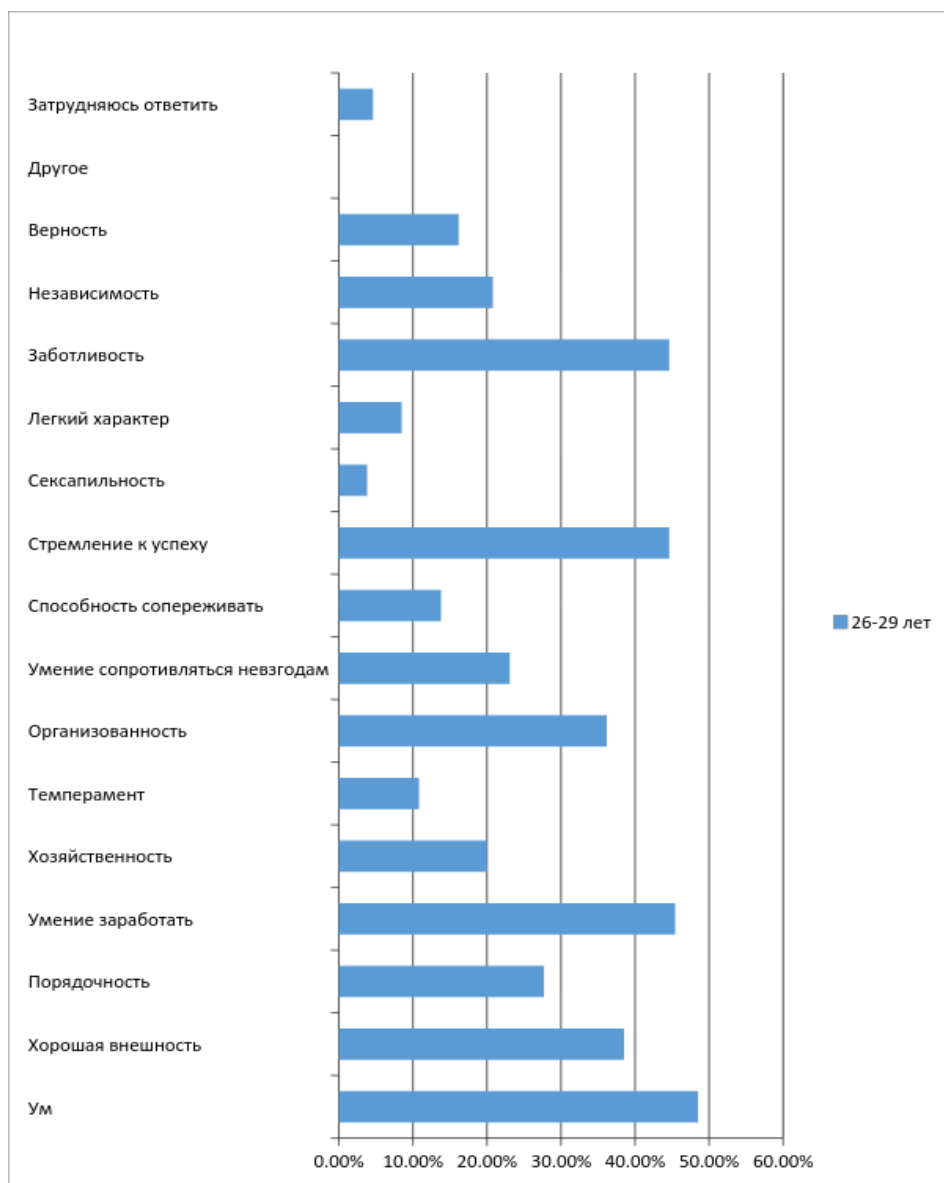


Качества, характеризующие современную женщину (19-21 года). Рис.2

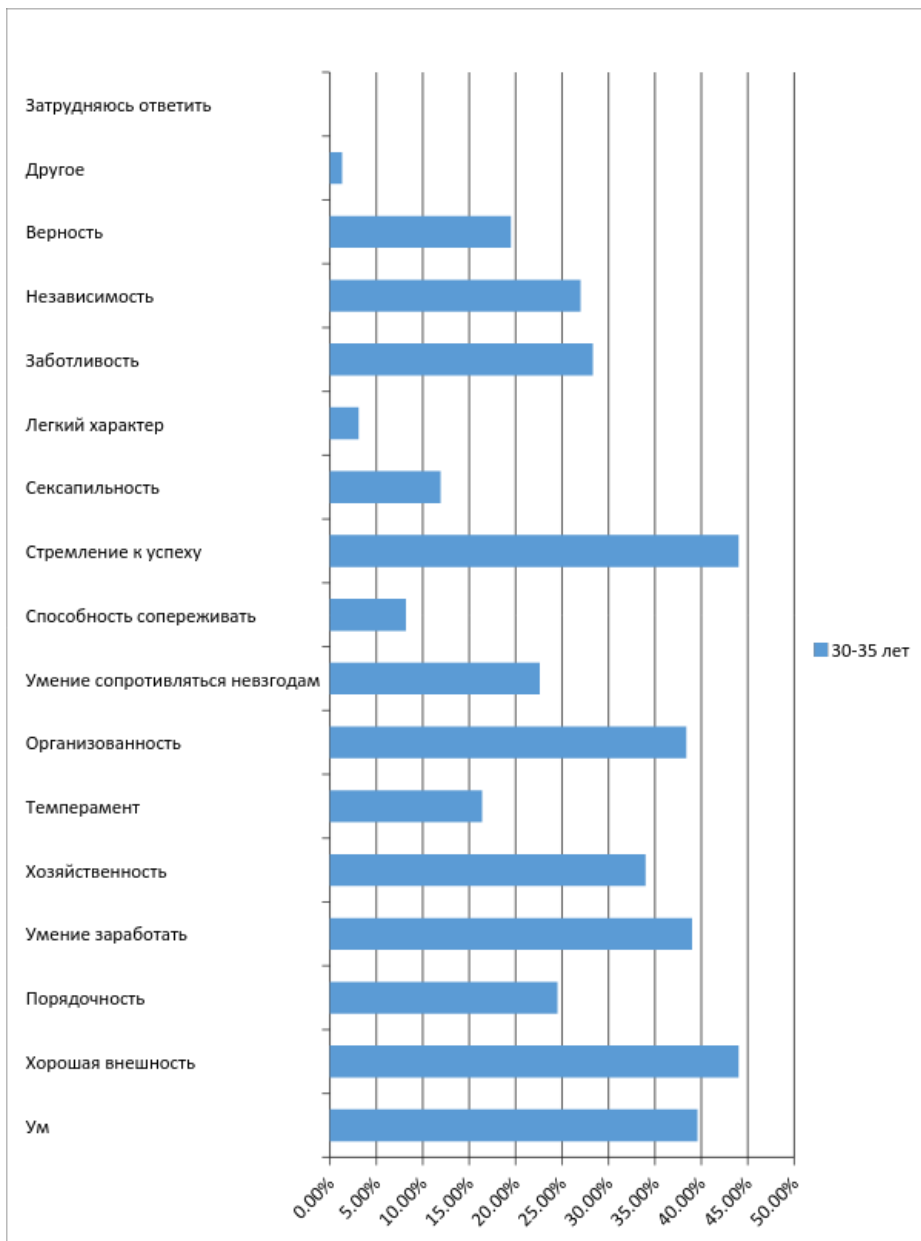
## 22-25 лет



Качества, характеризующие современную женщину (22 - 25 лет). Рис.3



Качества, характеризующие современную женщину (26- 29 лет). Рис.4



Качества, характеризующие современную женщину (30-35 лет) Рис.5

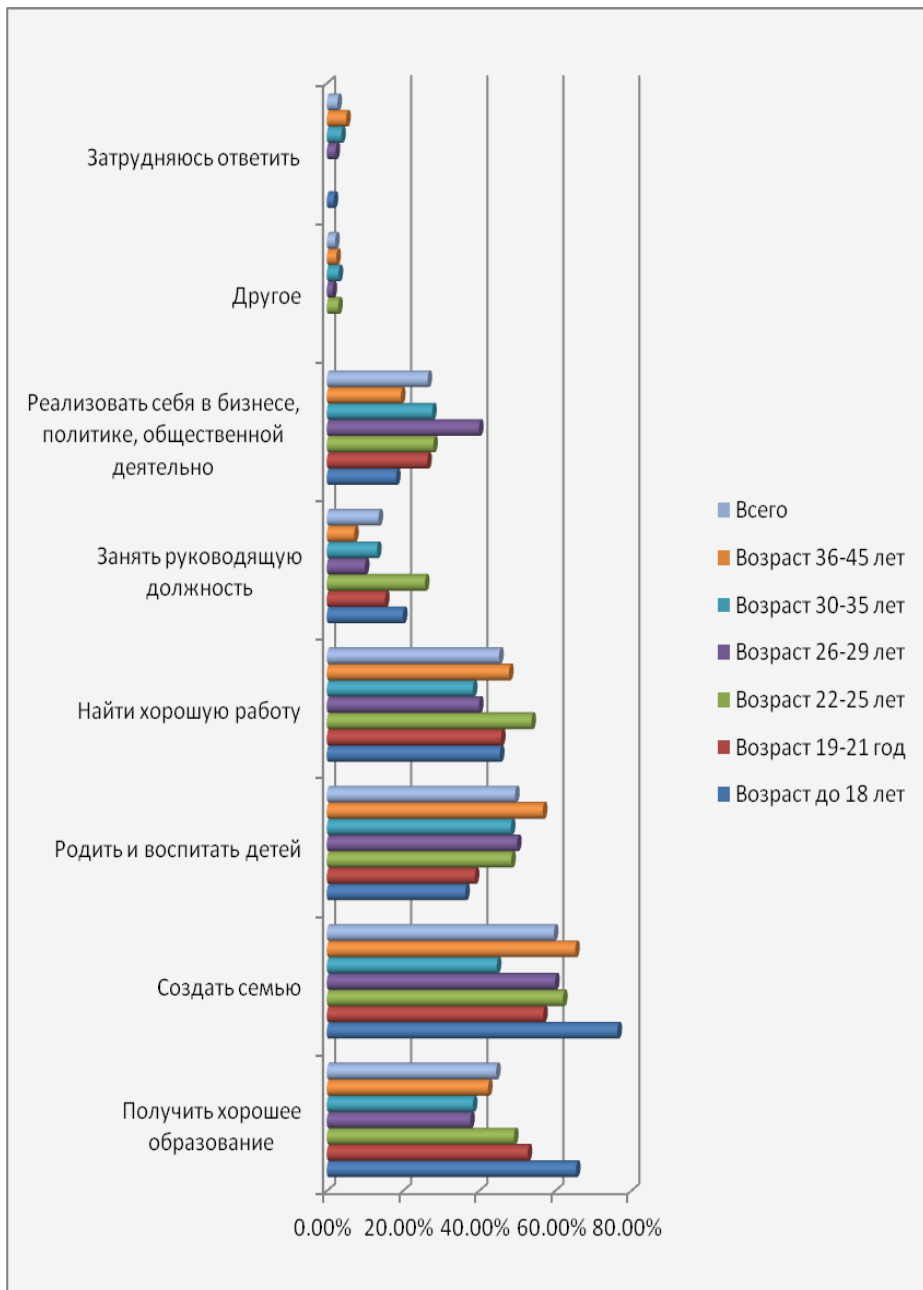
## Жизненные ориентиры и личные выборы женщин.

Для определения жизненных ориентиров целевой аудитории были предложены два варианта ответов: в первом случае ожидалось получить мнение об их важности, во втором – личный выбор респондентов и их предпочтения (рис.6 и рис.7). Согласно полученным данным, участники опроса выделили три следующих жизненно важных ориентира: «**создать семью**» - 64,7%; «**получить хорошее образование**» - 55,1%; «**родить и воспитать ребенка**» -53,1%. Далее по мере убывания названы - «найти хорошую работу» - 42,4%; «реализовать себя в бизнесе, политике, общественной деятельности» - 24,6%; «занять руководящую должность» -12,8%.

Среди лично предпочитаемых респонденты выделили следующие приоритеты - «**создать семью**», «**родить и воспитать ребенка**», «**найти хорошую работу**».

Какие приоритеты Вы устанавливаете для себя лично? Таб. 2

	Возраст						Все-го	ранг
	до 18 лет	19-21 год	22-25 лет	26-29 лет	30-35 лет	36-45 лет		
Получить хорошее образование	65,5 %	52,8 %	49,2 %	37,7 %	38,4 %	42,4 %	44,5 %	4
Создать семью	76,4 %	56,9 %	62,1 %	60,0 %	44,7 %	65,3 %	59,7 %	1
Родить и воспитать детей	36,4 %	38,9 %	48,5 %	50,0 %	48,4 %	56,8 %	49,5 %	2
Найти хорошую работу	45,5 %	45,8 %	53,8 %	40,0 %	38,4 %	47,9 %	45,3 %	3
Занять руководящую должность	20,0 %	15,3 %	25,8 %	10,0 %	13,2 %	7,2%	13,6 %	6
Реализовать себя в бизнесе, политике, общественной деятельности	18,2 %	26,4 %	28,0 %	40,0 %	27,7 %	19,5 %	26,5 %	5
Другое			3,0%	1,5%	3,1%	2,5%	2,2%	
Затрудняюсь ответить	1,8%			2,3%	3,8%	5,1%	2,8%	



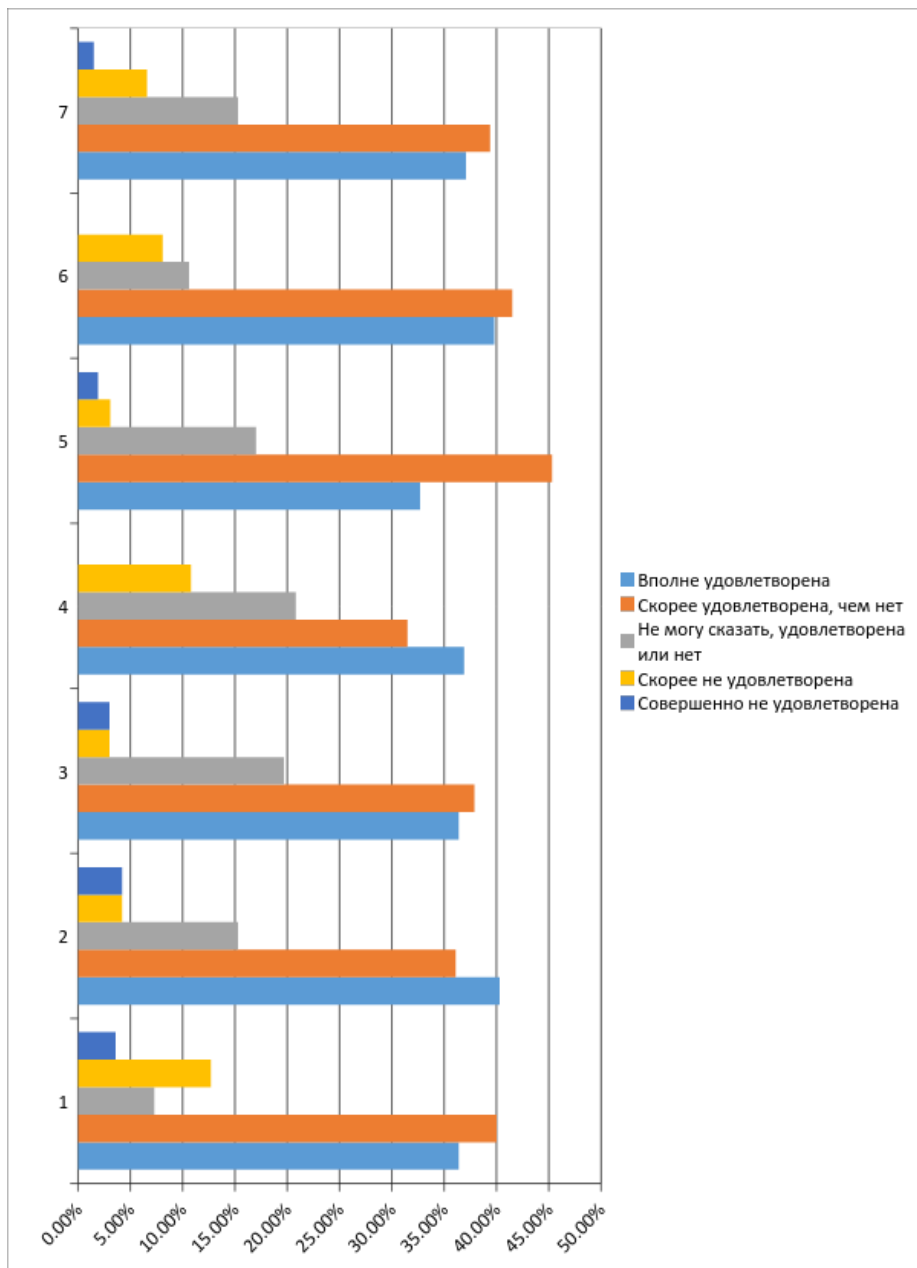
Какие приоритеты Вы устанавливаете для себя лично? (Рис.6)



Анализ жизненных ориентиров различных возрастных категорий показывает, что здесь наблюдаются свои специфические особенности (таб.4). Например, для возрастной категории до 18 лет и 19-21 года, как мы видим, личные приоритеты выстраиваются так: «создать семью», «получить хорошее образование», «найти хорошую работу». Для 22-25 летних в отличие от более молодых вторым по значимости приоритетом становится ответ «найти хорошую работу». Для 26-29 летних респондентов создание семьи, рождение ребенка и его воспитание более значимы, чем получить хорошее образование. Для 30-35 летних респондентов значимым становится вопрос рождения ребенка.

### **Настоящее и будущее глазами женщин.**

Ряд вопросов анкеты были направлены на оценку сегодняшнего состояния респондентов и перспективного видения своего будущего. Обратимся к анализу ответов на вопрос «Удовлетворены ли Вы в целом и целом своей жизнью? (рис.7).

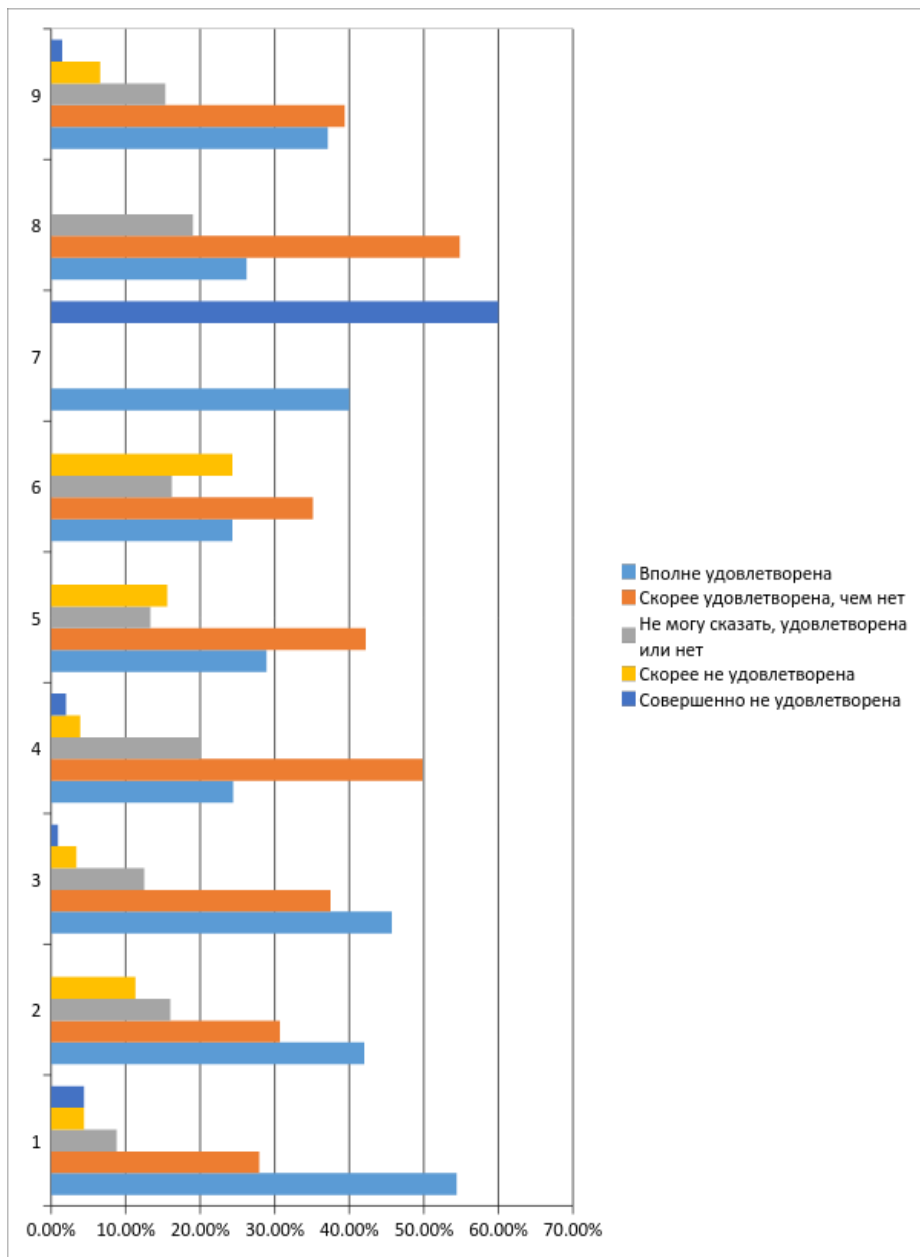


Удовлетворены ли Вы в общем и целом своей жизнью? (рис.7)

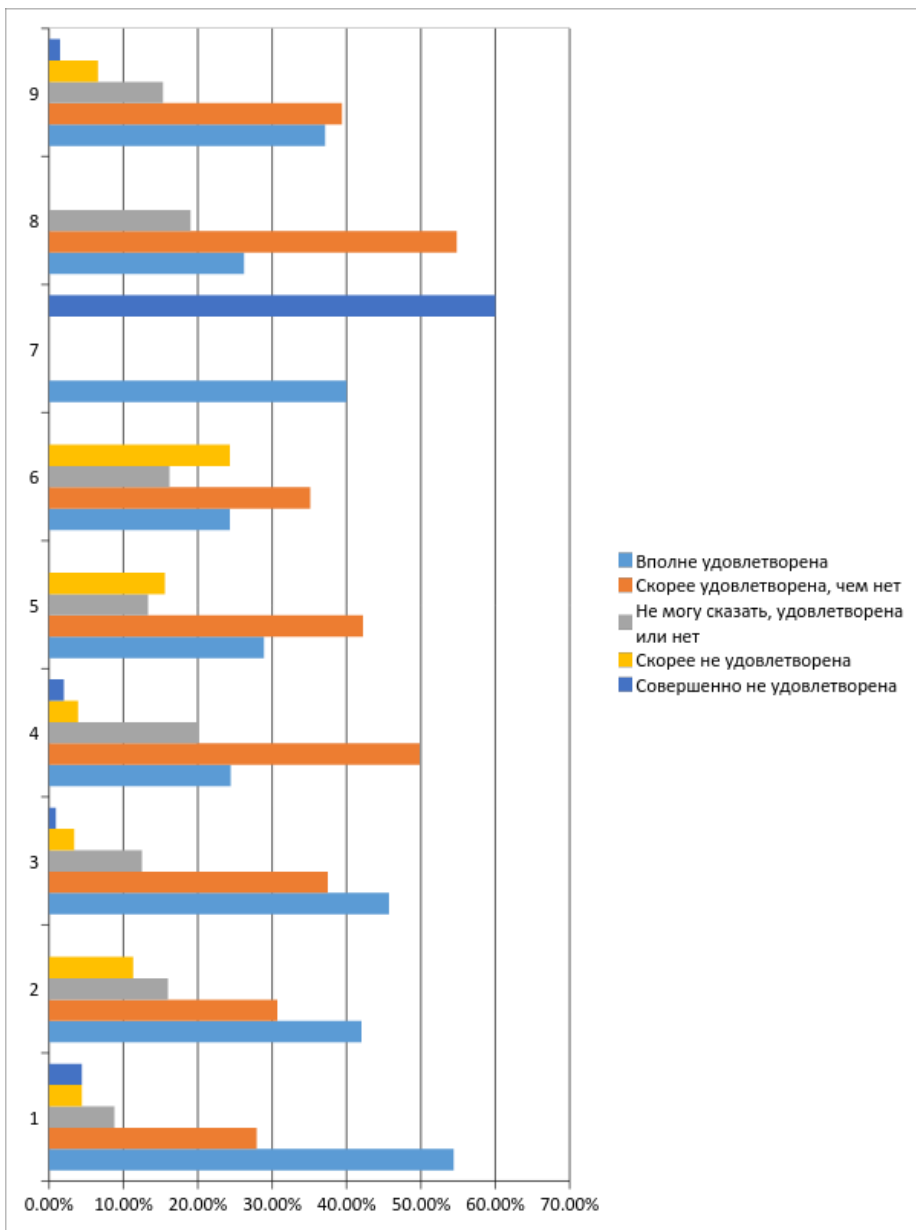
Опрос целевой аудитории показал, что большая ее часть удовлетворена в общем и целом своей жизнью - (76,5%), из них «вполне удовлетворена» -37,1% и «скорее удовлетворена, чем нет» - 39,4%. Как видно, для всех обозначенных возрастных категорий респондентов вариант ответа «скорее удовлетворена, чем нет» выбран приоритетным. Не смогли однозначно определиться с ответом 15,3%; «скорее не удовлетворены» и «совершенно не удовлетворены» – соответственно 6,6% и 1,5%. Среди тех, кто «скорее не удовлетворен» наибольшее число - 12,7% из числа опрошенных, оказались в возрасте до 18 лет; «совершенно не удовлетворен» - 4,2% - в возрасте 19-21 лет.

Наиболее высокие показатели среди выбравших ответ «вполне удовлетворен» оказались у представительниц, имеющих среднее общее - 40,6% и высшее образование –39, 35%. Не смогли однозначно высказаться оп этому вопросу -42,9% опрошенных в возрасте до 18 лет, что оказалось самым высоким показателем среди всех респондентов в разрезе уровня их образования, что вероятно объясняется возрастными особенностями опрошенных (рис.8)

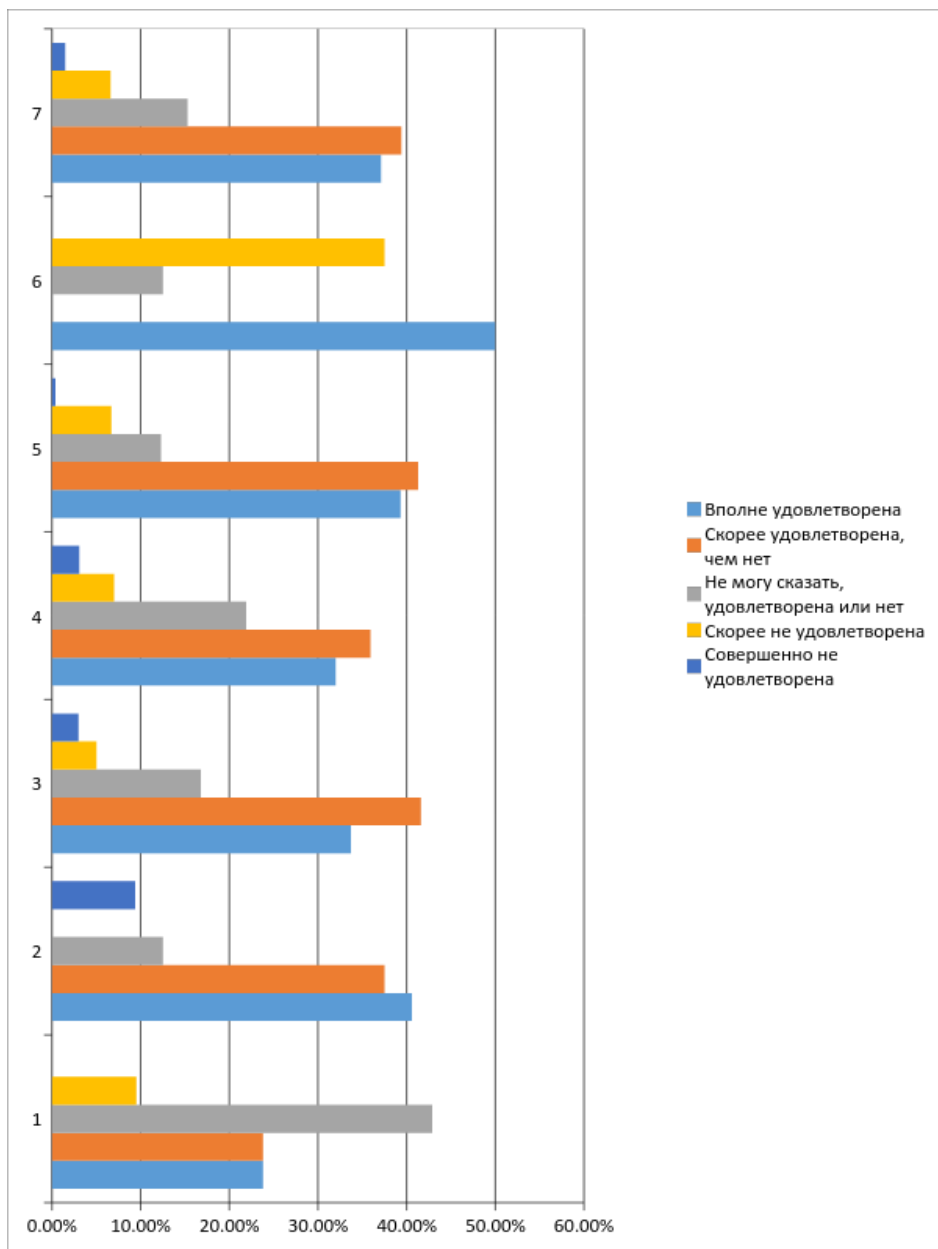
Картину дополняют ответы респондентов относительно уровня их жизни. Самый высокий показатель в графе «вполне удовлетворен» мы наблюдаем у респондентов с очень высоким уровнем жизни – 54,4% - и, соответственно, «совершенно не удовлетворён» - 60,0% у респондентов с очень низким уровнем жизни. (рис.9)



Удовлетворены ли Вы в общем и целом своей жизнью?—данные относительно уровня образования респондентов (рис.8)



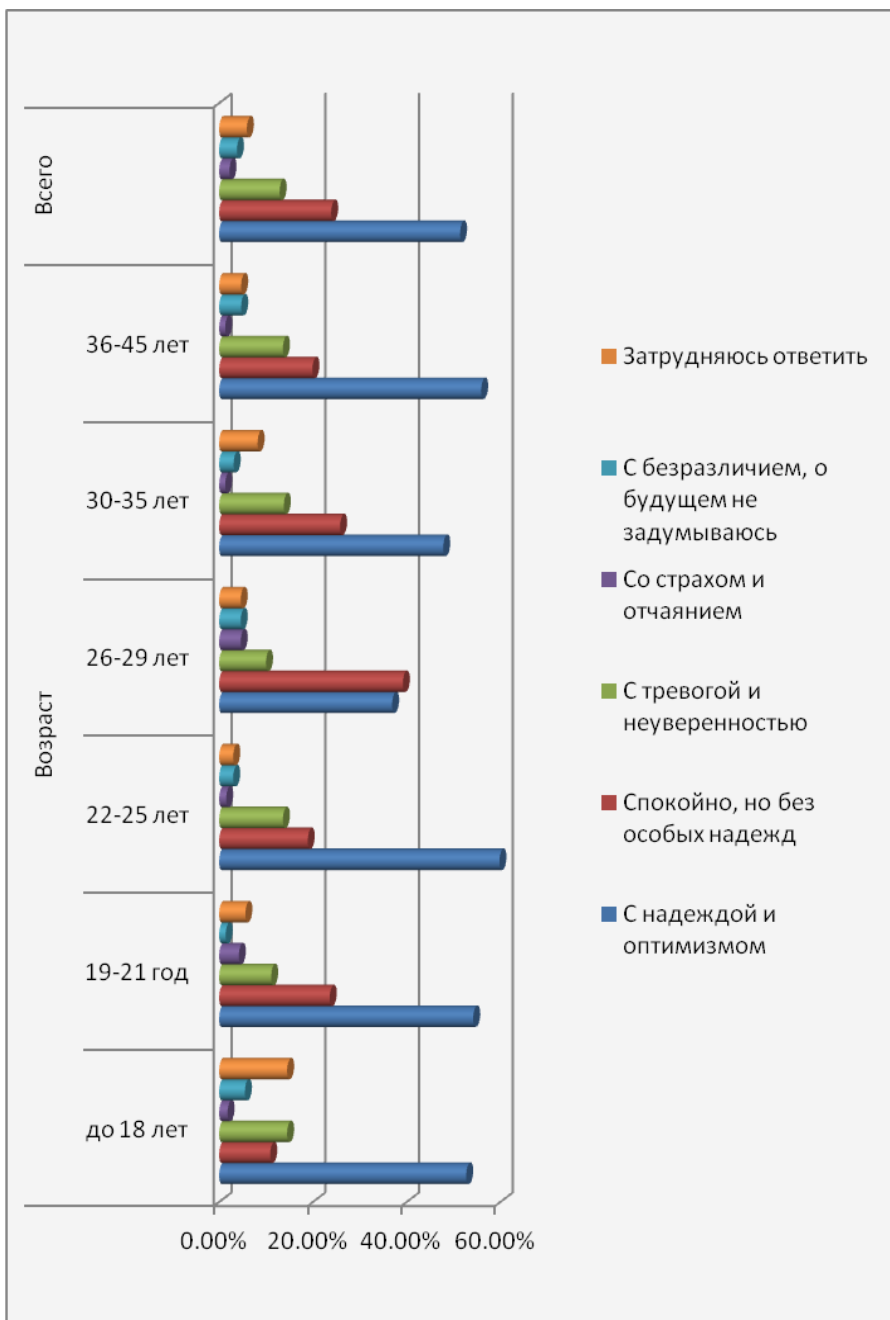
Удовлетворены ли Вы в общем и целом своей жизнью – в разрезе уровня жизни (рис.9)



Удовлетворены ли Вы в общем и целом своей жизнью – в разрезе образования (рис.10)

### **Респондентам был задан вопрос относительно своего будущего.**

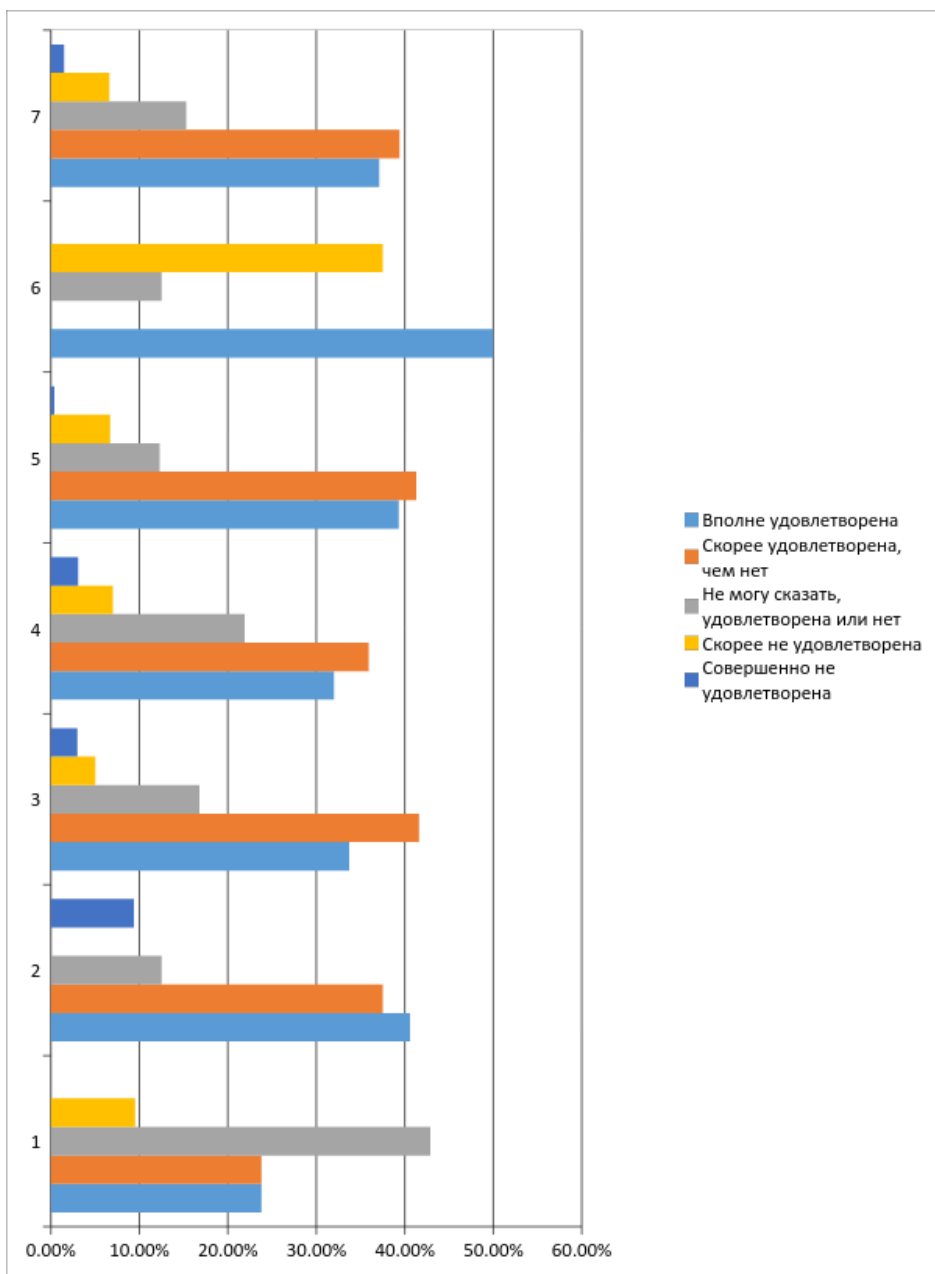
Мы видим, что чуть более половины из числа опрошенных женщин весьма оптимистично смотрят в будущее – 51,4%. Самый высокий показатель по данному критерию – 59,8% - у молодых женщин в возрастной категории 22-25 лет. Вместе с тем, 23,9% из числа всех опрошенных относятся к своему будущему спокойно, но без особых надежд, причем 39,2% - в возрастной категории 26-29 лет. Для 12,9% будущее представляется тревожным, что сопровождается неуверенностью, а для 2,2% будущее вызывает страх и отчаяние.



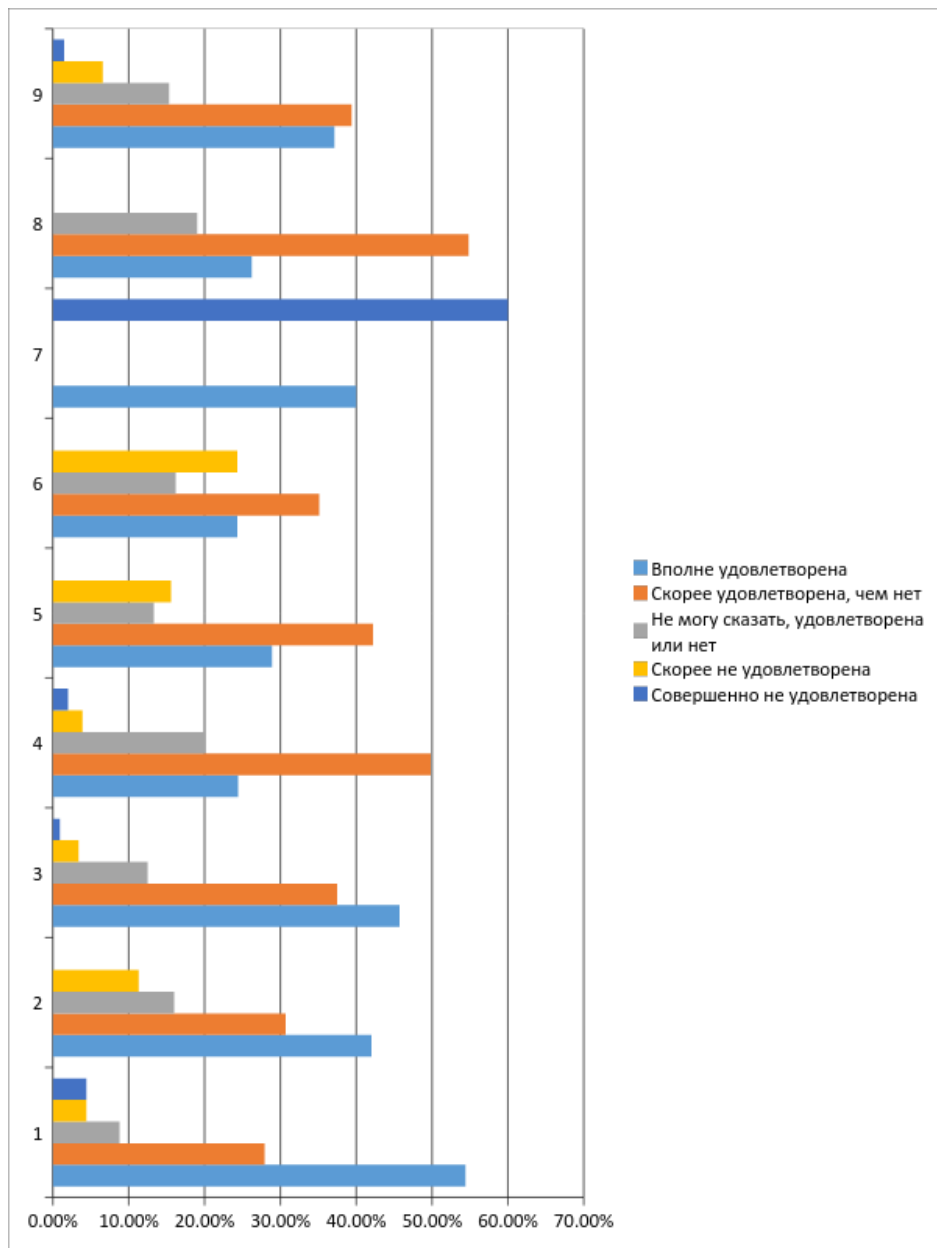
С каким чувством Вы сегодня смотрите в будущее?» . (рис.11)



В разрезе уровня образования (рис.12) высокие показатели у респондентов, выбравших ответ «с надеждой и оптимизмом», оказались у представительниц, имеющих среднее профессиональное - 56,4%, высшее - 52,8%, незаконченное высшее образование - 47,7%. Рис.16 дает возможность проанализировать как ответы респондентов соотносятся с их уровнем жизни. Высокие показатели, выбравших ответ «с надеждой и оптимизмом», как мы видим, у респондентов с очень высоким уровнем жизни - 67,6%; самый низкий показатель - 21,6% у респондентов с низким уровнем жизни. 30,2% выбравших ответ «спокойно, но без особых надежд», имеют средний уровень жизни; «с тревогой и неуверенностью в будущее» смотрят 40,5% респондентов с низким уровнем жизни. Ответ «со страхом и отчаянием» выбирают респонденты с уровнем жизни «ниже среднего» - 15,6% - как самый высокий показатель в этой позиции.



С каким чувством вы смотрите в будущее? В разрезе уровня образования (Рис. 12)



Удовлетворены ли Вы в общем и целом своей жизнью – в разрезе уровня жизни (рис.13)

В таб. 3 представлены ответы респондентов на вопрос «Как Вы думаете, на кого следует надеяться в жизни при возникновении трудностей и проблем?»

Таб. 3

	Возраст						Всего	
	до 18 лет	19-21 год	22-25 лет	26-29 лет	30-35 лет	36-45 лет		ранг
<b>На государство</b>	3,6%	1,4%	1,5%	2,3%	6,3%	3,0%	3,2%	<b>5</b>
<b>На своих родителей</b>	14,5%	36,1%	31,8%	16,9%	22,0%	14,8%	21,4%	<b>2</b>
<b>На членов своей собственной семьи</b>	14,5%	12,5%	22,7%	23,8%	34,6%	37,3%	28,2%	<b>3</b>
<b>На своих родственников</b>	9,1%	18,1%	4,5%	13,1%	22,0%	8,1%	12,1%	<b>4</b>
<b>Только на себя</b>	52,7%	36,1%	51,5%	51,5%	20,8%	47,9%	42,9%	<b>1</b>
<b>Другое</b>		2,8%	4,5%			1,3%	1,4%	
<b>Затрудняюсь ответить</b>	7,3%	4,2%		4,6%	3,8%	4,2%	3,7%	

Данные показывают, что 42,9% опрошенных при возникновении трудностей надеются только на себя; 28, 2% соответственно на членов своей собственной семьи; 21,4% - на своих родителей; на государство, как мы видим, надеется только 3, 2%.

Анализируя данную позицию в разрезе уровня образования и уровня жизни респондентов, мы получаем следующие результаты (таб. 4):

Таб. 4

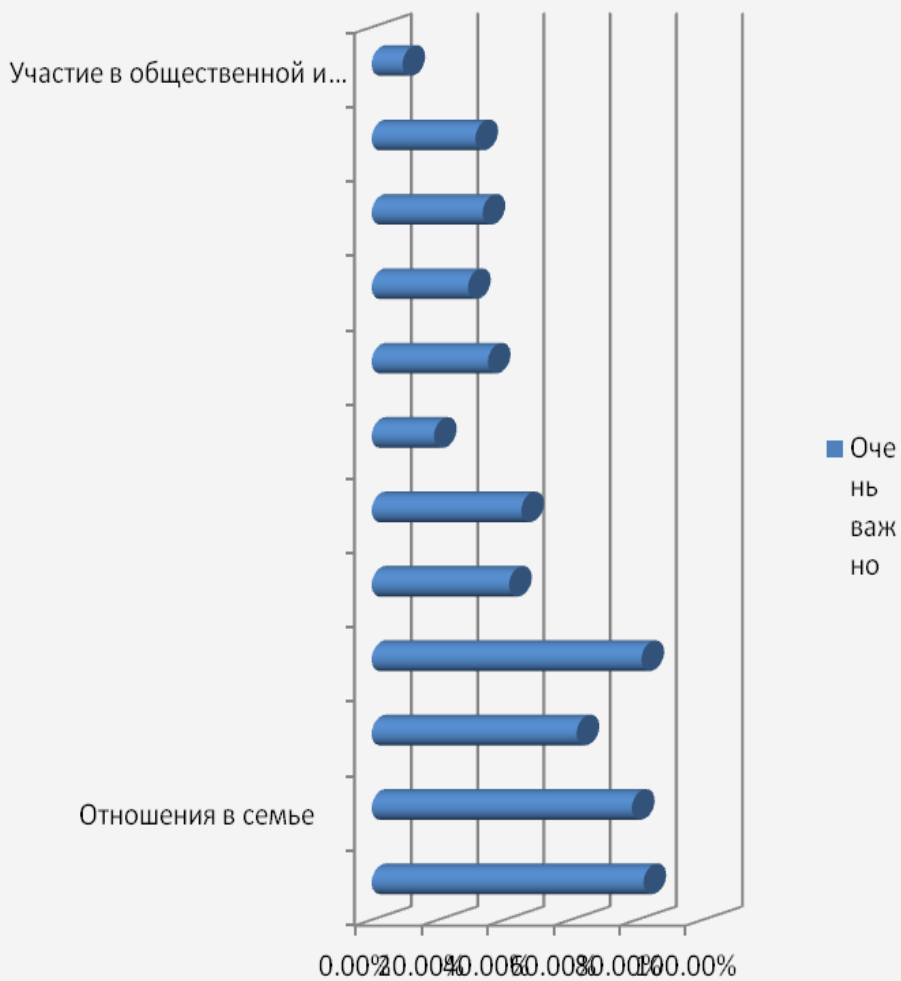
Варианты ответов (общая выборка)	%	ранг	Уровень образования		Уровень жизни	
<b>Только на себя</b>	42,9 %	1	71,4 %	незакон. сред.	53,3 %	ниже среднего
<b>На членов своей собственной семьи</b>	28,2 %	2	36,8 %	высшее	40,5 %	низкий
<b>На своих родителей</b>	21,4 %	3	26,6 %	незакон. высш	40,0 %	очень низкий
<b>На своих родственников</b>	12,1 %	4	18,8 %	средн. общее	17,6 %	очень высокий
<b>На государство</b>	3,2%	5	5,0%	средн. профес.	60%	очень низкий

Т.е. самый высокий показатель надеющихся только на себя оказался у респондентов с незаконченным средним образованием, и респондентов, чей уровень жизни ниже среднего. Обратим внимание, что на членов своей семьи и на своих родственников возлагают надежды 40% респондентов с низким и очень низким уровнем жизни, и на государство надеется 60% из числа опрошенных с очень низким уровнем жизни.

### **Важнейшие стороны жизни глазами женщин.**

Для выявления наиболее важных сторон жизни респондентам были предложены 12 вариантов ответов с выделением их значимости по 4 критериям. На рис. 14 представлены результаты ответов по шкале оценивания «очень важно»

# Очень важно



Важные стороны в жизни женщины. (Рис.14)

Мы видим, что наиболее высокие показатели получили следующие пять приоритетов с критерием оценки «очень важно»:

Таб. 5

№	Варианты ответов	%
1.	Ваша личная безопасность и безопасность членов Вашей семьи	82,1%
2.	Состояние Вашего здоровья и здоровья членов Вашей семьи	81,5%
3.	Отношения в семье	78,6%
4.	Материальное положение Ваше и Вашей семьи	61,9%
5.	Возможности достижения поставленных целей	45,2%

Среди последних трех по мере убывания названы такие позиции: «Ваш социальный статус, положение в обществе» - 29,1%; «Экономическая и политическая обстановка в стране» - 18,8%; «Участие в общественной и политической жизни» - 9,3%.

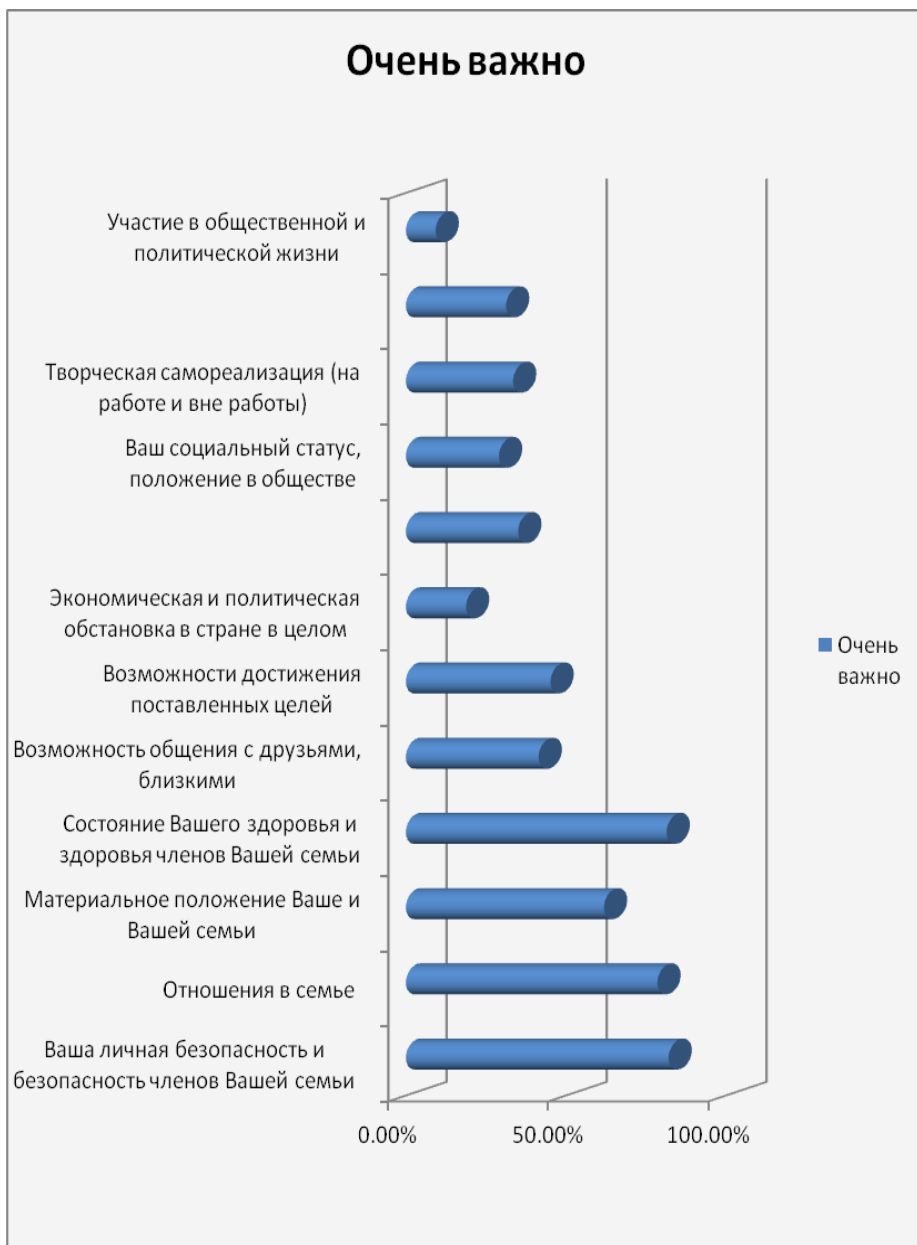
Представляет интерес выбор приоритетов респондентами в контексте уровня их образования и уровня их жизни относительно критерия оценки «очень важно» первых пяти обозначенных приоритетов. Самый высокий показатель выбравших ответ «Ваша личная безопасность...» оказался у лиц с высшим образованием - 84,6%, а также респондентов с очень низким уровнем жизни - 100%. «Состояние здоровья» как приоритет выбрали 90,6% респондентов со средним общим образованием и 100% опрошенных с очень низким уровнем жизни. «Отношения в семье» весьма значимыми являются для лиц с высшим образованием - 84,6%, и респондентов с низким уровнем жизни - 86,5%. 63% лиц с высшим образованием выбирают такой приоритет как «материальное положение ...», а также 100% респондентов с очень низким уровнем жизни. Возможности достижения поставленных целей особенно значимы для 57,1% респондентов, имеющих незаконченное среднее образование, и для 75,7% опрошенных женщин с низким уровнем жизни. (таб. 6)

Таб. 6

**Насколько для Вас важны следующие стороны Вашей жизни?**

Критерии оценки	Ваша личная безопасность и безопасность членов Вашей семьи	
	<i>Образование</i>	
Очень важно	Высшее	84,6%
	<i>Уровень жизни</i>	
	Очень низкий	100%
	Состояние Вашего здоровья и здоровья членов Вашей семьи	
	<i>Образование</i>	
Очень важно	Среднее общее	90,6%
	<i>Уровень жизни</i>	
	Очень низкий	100%
	Отношения в семье	
	<i>Образование</i>	
Очень важно	Высшее	84,6%
	<i>Уровень жизни</i>	
	Низкий	86,5%
	Материальное положение	
	<i>Образование</i>	
Очень важно	Высшее	63,0%
	<i>Уровень жизни</i>	
	Очень низкий	100%
	Возможности достижения поставленных целей	
	<i>Образование</i>	
Очень важно	Незаконченное среднее	57,1%
	<i>Уровень жизни</i>	
	низкий	75,7%





Важнейшие стороны жизни женщин .(Рис.15)

Рассмотрим насколько значимы для различных возрастных групп вопросы о наличии досуга и возможностей его проведения (таб. 7).

Таб. 7

**Наличие досуга и возможности его проведения  
(в том числе отдых во время отпуска)**

	Возраст						Все- го
	до 18 лет	19-21 год	22-25 лет	26-29 лет	30-35 лет	36-45 лет	
<b>Очень важно</b>	45,5 %	30,6 %	47,7%	23,8%	25,2%	39,8%	35,1 %
<b>Скорее важно</b>	40,0 %	55,6 %	40,2%	65,4%	64,8%	52,1%	54,3 %
<b>Скорее не важно</b>	9,1%	8,3%	9,1%	10,8%	5,7%	5,1%	7,4%
<b>Совер- шенно не важно</b>	1,8%	4,2%	1,5%			1,7%	1,3%
<b>Затруд- няюсь ответить</b>	3,6%	1,4%	1,5%		4,4%	1,3%	1,9%

Мы видим, что при суммировании значимостей «очень важно» и «скорее важно» свыше 90% из числа опрошенных выделяют данную сторону жизни одной из приоритетных: в возрастной категории до 18 лет этот показатель составляет 85,5% из числа опрошенных; 19-21 год - 86,2%; 22-25 лет - 87,9%; 26-29 лет – 89,2%; 30-35 лет – 90,0%; 36-45 лет – 91, 1%.

При рассмотрении ответов относительно уровня образованности респондентов, возможности организации досуга «очень важны» для респондентов, имеющих незаконченное среднее образование (42,9% - это самый высокий показатель в данной значимости) (Таб. 8). Наблюдается динамика снижения показателя для респондентов, имеющих среднее общее, среднее профессиональное, незаконченное высшее образование. Причем, для имеющих высшее образование, данный показатель вновь повышается (36,6%). В значимости «скорее важно» самым высоким стал показатель для имеющих незаконченное высшее образование - 61,7%.

Относительно уровня жизни – прослеживается закономерная тенденция значимости наличия досуга и возможностей его организации для респондентов с очень высоким уровнем жизни – 57,4%, и «скорее

важным» для тех, кто относит себя к уровню жизни «выше среднего» - 60,8% и «ниже среднего -60,0% (Таб. 8).

Таб.8

**Насколько для Вас важны следующие стороны Вашей жизни?**

Критерии оценки	<i>Ваша личная безопасность и безопасность членов Вашей семьи</i>	
	<i>Образование</i>	
Очень важно	Высшее	84,6%
	<i>Уровень жизни</i>	
	Очень низкий	100%
	<i>Состояние Вашего здоровья и здоровья членов Вашей семьи</i>	
	<i>Образование</i>	
Очень важно	Среднее общее	90,6%
	<i>Уровень жизни</i>	
	Очень низкий	100%
	<i>Отношения в семье</i>	
	<i>Образование</i>	
Очень важно	Высшее	84,6%
	<i>Уровень жизни</i>	
	Низкий	86,5%
	<i>Материальное положение</i>	
	<i>Образование</i>	
Очень важно	Высшее	63,0%
	<i>Уровень жизни</i>	
	Очень низкий	100%
	<i>Возможности достижения поставленных целей</i>	
	<i>Образование</i>	
	Незаконченное среднее	57,1%
	<i>Уровень жизни</i>	
	низкий	75,7%

Рассмотрим варианты ответов респондентов о важности возможности общения с друзьями, близкими, который выбрали 41,5% от числа всех респондентов (таб.9).

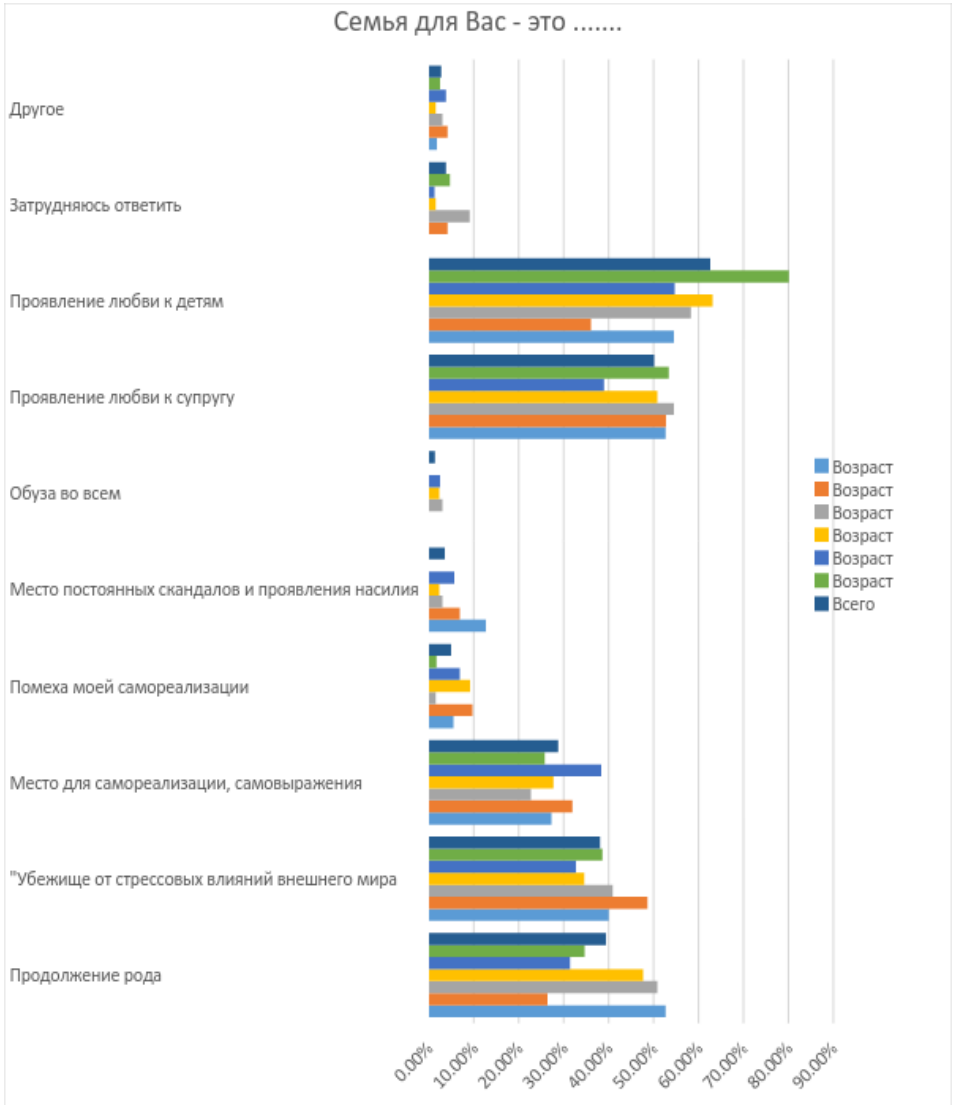
Таб.9

	Возраст						Всего
	до 18 лет	19-21 год	22-25 лет	26-29 лет	30-35 лет	36-45 лет	
<b>Очень важно</b>	47,3 %	50,0 %	47,0%	36,9 %	35,8%	40,7%	41,5%
<b>Скорее важно</b>	45,5 %	33,3 %	42,4%	39,2 %	56,0%	46,2%	45,2%
<b>Скорее не важно</b>		13,9 %	6,1%	18,5 %	3,8%	10,2%	9,2%
<b>Совершенно не важно</b>	5,5%	1,4%		3,8%	2,5%		1,7%
<b>Затрудняюсь ответить</b>	1,8%	1,4%	4,5%	1,5%	1,9%	3,0%	2,6%

Обратим внимание на то, что в общей сумме двух значимостей «очень важно» и «скорее важно» этот показатель возрастает до 86,7%. Тем не менее для каждого десятого возможность общения представляется «скорее не важной» и «совершенно не важной». Кто же это? Среди них оказались респонденты со средним профессиональным, незаконченным высшим, высшим образованием, а также категория опрошенных с очень низким уровнем жизни -до 40%.

## Семья.

Несколько вопросов анкеты позволяют создать образ семьи глазами женщин. Респондентам были предложены 12 вариантов ответов, которые распределились следующим образом (рис. 16).



Из восьми предложенных вариантов пять приоритетных позиций выглядят так:

Проявление любви к детям	62,6%	1
Проявление любви к супругу	50,1%	2
Продолжение рода	39,4%	3
Убежище от стрессовых влияний внешнего мира	38,1%	4
Место для самореализации, самовыражения	28,8%	5

Анализ приоритетов в рамках возрастных категорий позволил выявить, что только 19-21 летние респонденты на первое место выводят ответ «проявление любви к супругу», на второе – у единственных – семья рассматривается как убежище от стрессовых ситуаций, на третье место – также у единственных – «проявление любви к детям», далее - «место для самореализации, самовыражения» и «продолжение рода»

Относительно уровня образования – самый высокий показатель по первым пяти приоритетам следующий:

<b>характеристики</b>	<b>%</b>	<b>Уровень образования</b>
Проявление любви к детям	65,8%	Высшее
Проявление любви к супругу	57,1%	Незаконченное среднее
Продолжение рода	50,5%	Среднее профессиональное
Убежище от стрессовых влияний внешнего мира	43,8%	Незаконченное высшее
Место для самореализации, самовыражения	37,5%	Среднее общее

Относительно уровня жизни респондентов приоритеты представлены так:

<b>характеристики</b>	<b>%</b>	<b>Уровень жизни</b>
Проявление любви к детям	100%	Очень низкий
Проявление любви к супругу	53,2%	Средний
Продолжение рода	100%	Очень низкий
Убежище от стрессовых влияний внешнего мира	100%	Очень низкий
Место для самореализации, самовыражения	34,7%	Высокий

Возвращаясь к общей картине отметим, что «помехой для самореализации» семью рассматривает практически каждый десятый из числа опрошенных 19-21 летних и 26-29 летних, а «местом постоянных скандалов и проявлением насилия» - 12,7% девушек до 18 лет, а также 6,9% опрошенных в возрасте 19-21 лет. В контексте уровня образования семью как помеху для саморазвития в большей степени рассматривают респонденты с незаконченным средним образованием – 23,8% из числа опрошенных; «местом постоянных скандалов и насилия» - 9,4%, имеющих среднее общее образование, а также 8,9% и 11,1% респондентов с уровнем жизни ниже среднего.

### Ценности семейной жизни

Следующий вопрос является развитием темы значимости семьи и позволяет выявить ценности семейной жизни глазами респондентов (таб.10)

#### Что в семейной жизни Вам представляется наиболее важным?

*таб.10*

	Возраст						Все- го
	до 18 лет	19-21 год	22-25 лет	26-29 лет	30-35 лет	36-45 лет	
<b>Чувство любви</b>	76,4%	48,6%	63,6%	51,5%	33,3 %	53,0 %	51,8 %
<b>Материаль- ное благополучие</b>	38,2%	36,1%	50,0%	58,5%	50,3 %	45,8 %	48,1 %
<b>Бытовой комфорт</b>	20,0%	38,9%	33,3%	22,3%	29,6 %	26,7 %	28,3 %
<b>Возможность оставаться самим собой</b>	41,8%	22,2%	28,8%	22,3%	20,8 %	27,5 %	26,0 %
<b>Взаимопони- мание с супругом</b>	47,3%	37,5%	54,5%	57,7%	40,3 %	41,5 %	46,2 %
<b>Забота о детях</b>	38,2%	23,6%	42,4%	38,5%	43,4 %	48,7 %	41,8 %
<b>Забота о супруге</b>	29,1%	13,9%	10,6%	11,5%	15,1 %	7,2% %	12,2 %
<b>Возможность отдохнуть,</b>	3,6%	9,7%	6,1%	6,2%	12,6 %	12,3 %	9,4% %

<b>расслабиться</b>							
<b>Выполнение обязанностей по дому</b>	1,8%	5,6%	3,0%		3,8%	3,0%	2,8%
<b>Уединение от всех</b>	9,1%	8,3%		2,3%	3,8%	4,2%	3,8%
<b>Затрудняюсь ответить</b>		8,3%	3,0%			3,0%	2,2%
<b>Другое</b>				2,3%	1,9%		1,8%

Все предложенные 10 вариантов ответов представлены следующим образом:

Чувство любви	51,8%	1
Материальное благополучие	48,1%	2
Взаимопонимание с супругом	46,2%	3
Забота о детях	41,8%	4
Бытовой комфорт	28,3%	5
Возможность оставаться самим собой	26,0%	6
Забота о супруге	12,2%	7
Возможность отдохнуть, расслабиться	9,4%	8
Уединение от всех	3,8%	9
Выполнение обязанностей по дому	2,8%	10

Представляет интерес динамика изменения некоторых приоритетов среди различных возрастных категорий женщин. Рассмотрим это на первых четырех приоритетах, которые выбрали свыше 40% опрошенных. Например, «чувство любви» выбирает 76,4% девушек до 18 лет, к 26-29 годам этот выбор делают 51,5%, к 30-35 годам - 33,3% из числа опрошенных, однако к 36-45 годам этот показатель возрастает до 53,0% из числа респондентов. Материальное благополучие семьи, оказавшись значимым для 38,2% девушек до 18 лет, поднимается до 58,5% для 30-35летних респондентов, и чуть снижается до 45,8% для 36-45летних. «Взаимопонимание с супругом» как важное для семьи отмечают 47,3% из числа девушек до 18 лет, затем в возрастной категории 19 - 21 летних этот показатель снижается до 37,5%, к 26-29 годам цифра возрастает до 57,7%, снижаясь к чуть выше 40% в следующих возрастных категориях. «Забота о детях» как еще один значимый по рангу приоритет



«Возможность оставаться самим собой» в семье представляется важным 41,8% девушкам до 18 лет, постепенно этот показатель снижается, не поднимаясь выше 28,8% для ж-\* 22-25 лет, и вновь незначительно снижается до 27,5% для 35-45 летних.

Обратим внимание на варианты ответов в зависимости от уровня образования и уровня жизни респондентов (таб.11)

Таб.11

Варианты ответов	%	Образование	%	Уровень жизни
Чувство любви	81,0%	Незаконченное высшее	77,9%	Высокий
Материальное благополучие	51,5%	Среднее профессиональное	100,0%	Очень низкий
Взаимопонимание с супругом	48,2%	Высшее	66,7%	Ниже среднего
Забота о детях	46,4%	Высшее	60,0%	Очень низкий

Следующий вопрос позволил выявить мнение женщин относительно того, кто в **семье должен быть главой**: 35, 2 % из числа опрошенных считают, что в семье все важные вопросы должны решаться вместе; 22,8% - что решать вопросы должен старший в семье мужчина (или в его отсутствии старшая в семье женщина); 19% - тот, кто может принять эффективное решение; и только 15,1% - тот, кто является основным добытчиком денег. (таб..)

Самый высокий показатель в выборе утверждения, что главы семьи вообще не должно быть, прослеживается в возрастной категории 22-25 лет – 48,5%; самый низкий -23,6% в возрастной категории 19-21 год. Относительно уровня образования – самый высокий показатель оказался у респондентов, имеющих незаконченное среднее образование – 47,6%, и 60% респондентов, с очень низким уровнем жизни.

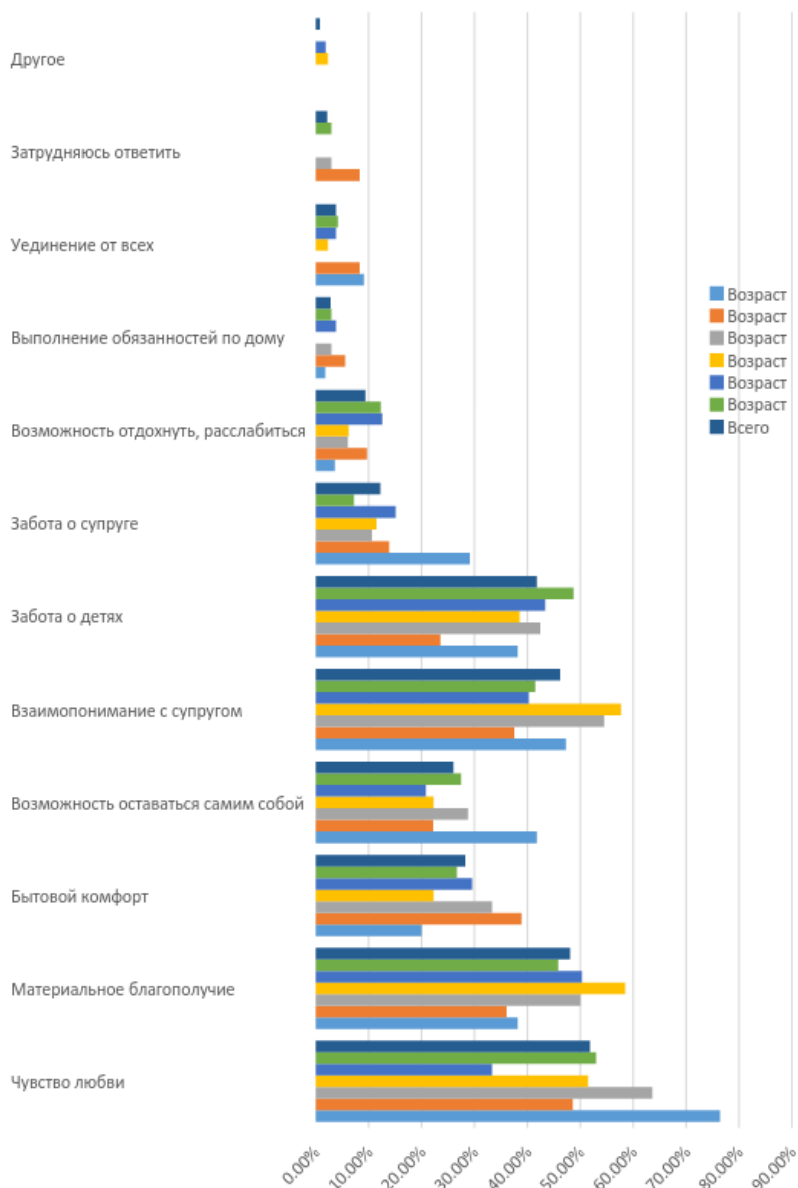
Обратим внимание, что ориентация на мужчин как на главу семьи прослеживается у 31,9% возрастной категории 19-21 лет (это самый высокий показатель по данному выбору) и самый низкий показатель – 17,4% - в возрастной категории 36-45 лет, а также выбирают данный ответ 25% респондентов со средним образованием (самый высокий показатель относительно уровня образования) и 30,7% с высоким уровнем жизни (как самый высокий показатель относительно уровня жизни).

**Как Вы считаете, кто должен быть главой семьи и принимать важные для неё решения?**

*Таб.12*

	Возраст						Все-го
	до 18 лет	19-21 год	22-25 лет	26-29 лет	30-35 лет	36-45 лет	
<b>Старший в семье мужчина (если его нет, то старшая в семье женщина)</b>	21,8 %	31,9 %	28,0 %	27,7 %	18,9 %	17,4 %	22,8%
<b>Тот, кто является основным кормильцем, добытчиком денег в семье</b>	12,7 %	19,4 %	8,3%	16,2 %	25,2 %	10,6 %	15,1%
<b>Тот, кто лучше ориентируется в современной ситуации и может принять эффективное для семьи решение</b>	14,5 %	19,4 %	10,6 %	19,2 %	22,6 %	22,0 %	19,0%
<b>Главы семьи вообще не должно быть – важные решения должны приниматься совместно всеми, а мелкие в соответствии с существующим разделением обязанностей</b>	43,6 %	23,6 %	48,5 %	30,0 %	28,9 %	36,4 %	35,2%
<b>Затрудняюсь ответить</b>	7,3%	5,6 %	4,5%	6,9%	4,4%	13,6 %	7,9%

## Что в семейной жизни Вам представляется наиболее важным



В ходе исследования важным было выявить мнение женщин относительно **форм создания семьи**. Большая часть женщин – 63,3%, как мы видим, выбирает форму зарегистрированного брака без брачных договоров, для 22,1% существенным представляется заключение брачного контракта, и только 7,6% выбирают свободные семейные отношения. Обратим внимание на то, что зарегистрированный брак видится предпочтительным для всех возрастных категорий (здесь прослеживается нарастающая позитивная динамика). Количество детей, желаемых в семье, оказалось не более одного.

Респондентам было также предложено выбрать варианты ответов об оптимальном возрасте для вступления в брак в пределах 18-45 лет, 5 из которых представлены в таблице (таб.13)

Таб.13

	Возраст						Всего
	до 18 лет	19-21 год	22-25 лет	26-29 лет	30-35 лет	36-45 лет	
<b>20,00</b>	20,0%	6,9%	4,5%	13,1%	7,5%	7,2%	8,7%
<b>23,00</b>	25,5%	11,1%	15,2%	6,2%	5,7%	9,7%	10,5%
<b>24,00</b>	5,5%	6,9%	15,2%	1,5%	10,7%	3,8%	7,1%
<b>25,00</b>	9,1%	12,5%	29,5%	33,1%	27,0%	42,8%	30,6%
<b>30,00</b>		4,2%	6,1%	11,5%	6,9%	10,6%	7,9%

Чуть более трети из числа опрошенных считают, что оптимальным для вступления в брак является возраст -25 лет, каждый десятый -23 года, 7-8% женской аудитории уверены, что этот возраст должен быть 24 года или 30 лет, 8,7% - 20 лет, около восьми процентов 30 лет. Анализируя выбор с точки зрения возраста можно проследить динамику изменений позиций респондентов. Например, более 40 % из числа 35-45 летних респондентов считают оптимальным возраст -25 лет (это самый высокий показатель в данном выборе); каждый третий в возрастных группах 22-25 лет и 26-29 лет также отдают предпочтение этому возрасту. Самые юные респонденты отдают предпочтение возрасту в 23 года и 20 лет.

Напомним, что около 60% наших респондентов замужем или живут вместе без регистрации брака.

**Женщинам со стажем семейной жизни был задан вопрос: Вы создали семью... ?**

Ответы респондентов распределились следующим образом:

- Создали семью по любви – 72,8%
- Потому что хотелось иметь детей - 16,6%
- В силу сложившихся обстоятельств - 12,4%

- Потому что надо быть семейным – 6,9%
- По расчету – 5,8%
- По настоянию родителей – 5,1%

**На вопрос анкеты «Что в семейной жизни приносит Вам настоящее удовольствие?»**

11 ответов по приоритетам распределись так:

*таб.14*

	Возраст						Всего
	до 18 лет	19-21 год	22-25 лет	26-29 лет	30-35 лет	36-45 лет	
<b>Взаимопонимание с супругом</b>	60,0%	37,5%	56,7%	40,7%	50,0%	47,9%	48,2%
<b>Забота о детях</b>	20,0%		30,0%	41,8%	46,5%	52,1%	45,1%
<b>Материальное благополучие</b>		25,0%	48,3%	41,8%	50,7%	30,4%	39,6%
<b>Чувство любви</b>	80,0%	25,0%	56,7%	36,3%	27,8%	37,8%	37,1%
<b>Бытовой комфорт</b>	40,0%	37,5%	36,7%	33,0%	20,1%	30,0%	28,8%
<b>Возможность оставаться самим собой</b>	60,0%	25,0%	11,7%	8,8%	8,3%	32,3%	19,4%
<b>Возможность отдохнуть, расслабиться</b>			6,7%	18,7%	12,5%	15,2%	13,7%
<b>Забота о супруге</b>	60,0%	25,0%	10,0%	16,5%	17,4%	9,2%	13,5%
<b>Выполнение обязанностей по дому</b>			3,3%	3,3%	3,5%	8,8%	5,5%
<b>Уединение от всех</b>		12,5%	3,3%	2,2%	3,5%	4,6%	3,8%
<b>Затрудняюсь ответить</b>	20,0%	12,5%	6,7%	5,5%	4,9%	6,5%	6,1%
<b>Другое</b>				3,3%			3,3%

## Оправдались ли Ваши надежды на семейное счастье?

Для почти одной трети женщин надежды на семейное счастье оправдались, половина из числа опрошенных выбрали ответ «скорее да, чем нет», каждый десятый респондент считает, что надежды на семейное счастье скорее не оправдались, чем оправдались, и 8% полагает – нет, не оправдались.

Таб. 15

	Возраст						Всего
	до 18 лет	19-21 год	22-25 лет	26-29 лет	30-35 лет	36-45 лет	
Да	20,0%	50,0%	46,7%	17,6%	29,2%	27,6%	28,8%
Скорее да, чем нет	60,0%	12,5%	38,3%	67,0%	52,1%	44,7%	49,5%
Скорее нет, чем да	20,0%	25,0%	3,3%	3,3%	13,2%	10,6%	9,5%
Нет, не оправдались			8,3%	6,6%	3,5%	12,0%	8,0%
Затрудняюсь ответить		12,5%	3,3%	5,5%	2,1%	5,1%	4,2%

Для тех, чьи надежды на семейное счастье не оправдались, были для выбора предложены 13 причин, среди которых назовем пять самых основных, по мнению респондентов:

- ✓ Наличие разных взглядов на жизненные ценности – **58,7%** (показатель в несколько раз превышающий все другие);
- ✓ Наличие семейного насилия – **19,6%**;
- ✓ Недостаточно "изучили" друг друга до начала семейной жизни - **18,5%**; Постоянная ревность -**18,5%**;
- ✓ Неготовность к семейной жизни – **17,5%**;
- ✓ Притупление чувства любви – 16,3%; Бытовые трудности -**16,3%**

Обратим внимание, что в каждой возрастной категории прослеживаются свои приоритеты:

- для 19-21 летних респондентов значимыми называются такие причины: постоянная ревность (100%); наличие разных взглядов на жизненные ценности (50%); неготовность к семейной жизни (50%); бытовые трудности (50%); отсутствие детей (50%).

- Для 22-25 летних – неготовность к семейной жизни (57,1%); «недостаточно изучили друг друга до начала семейной жизни» (57,1%); низкий материальный достаток (42,9%); притупление чувства любви (42,9%).

- В категории 36-45 летних респондентов самым высоким стал показатель «наличие разных взглядов на жизненные ценности» - 71,3% и, что весьма тревожно, второй по значимости причиной стало «наличие семейного насилия» -30,6%.

- Данную причину назвала также каждая десятая в возрастной категории 30-35 летних респондентов, что соответственно привело к общему показателю по данному выводу – 19,6%. Относительно уровня образования данную причину называют женщины с незаконченным высшим – 40,0% и высшим образованием - 21,5%, а также – женщины с высоким уровнем жизни - 42,1%; уровнем жизни выше среднего – 20%; и средним уровнем жизни - 10%.

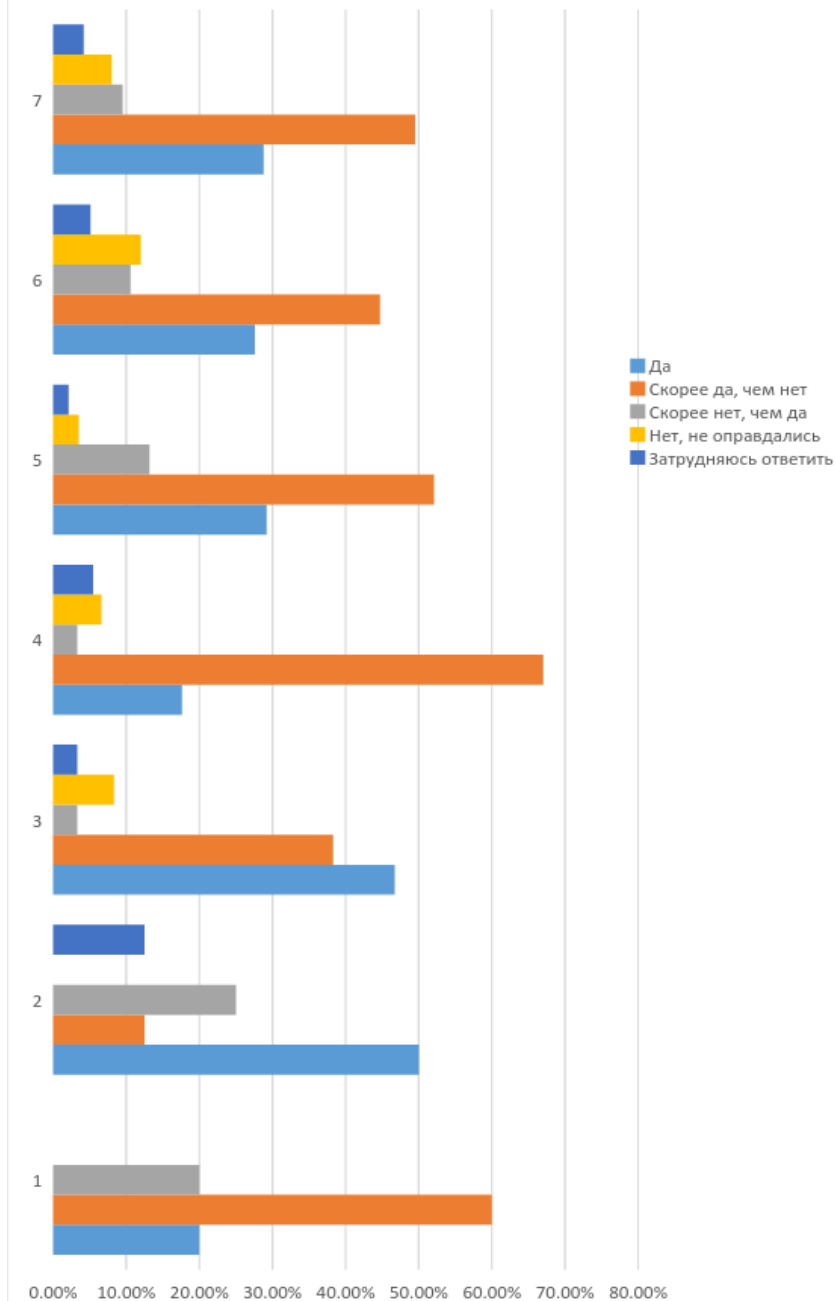
Отметим, что «постоянная борьба за лидерство в семье», «неудовлетворенность сексуальными отношениями с супругом», «низкий материальный достаток в семье» - как причины названы последними.

Свой брак удачно оценивают чуть выше одной трети респондентов, «скорее удачным» - 44,2%; «скорее неудачным» и «неудачным» соответственно – 7,4% и 4,8%.

Следующий ответ позволил выявить мнение женщин относительно причин, по которым надежды на семейное счастье не оправдались (рис.

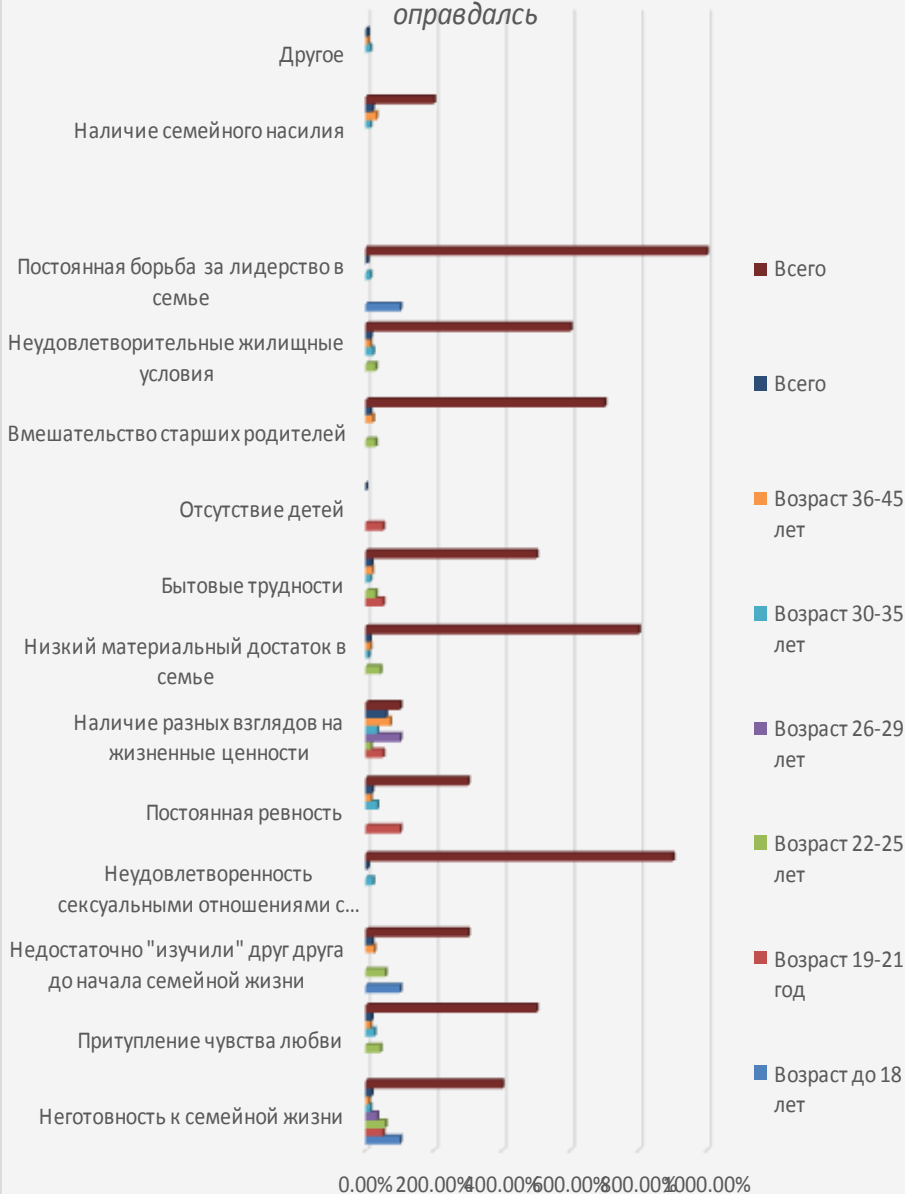
**Если надежды на семейное счастье не оправдались, то по каким, на Ваш взгляд, причинам?**

## Оправдались ли Ваши надежды на семейное счастье?





## Причины, по которым надежды на семейное счастье не оправдались



У 32,2% респондентов в семье один ребенок, у 39,2% - два ребенка, 13,1% воспитывают троих и больше детей. Важными стали следующие вопросы?

«Сколько времени в день (в среднем) Вы лично уделяете воспитанию своего ребенка» представлены следующим образом: ответы распределились так:

- более часа занимаются детьми 53,4%;
- от 30 минут до часа – 27,3%;
- от 15-до 30 минут – 14,0%;
- от 5 до 15 минут - 1,8%

Еще один вопрос позволил выявить приоритеты по отношению к детям (рис....)

Ответы, представленные в таб.. дают более развернутую картину по данному вопросу:

**«Что Вы считаете наиболее важным по отношению к ребенку сегодня?»**

Таб.16

	Возраст						Все-го
	до 18 лет	19-21 год	22-25 лет	26-29 лет	30-35 лет	36-45 лет	
<b>Прокормить, одеть, обувь</b>	100,0 %	25,0 %	51,7 %	27,5%	22,0 %	5,1%	20,1 %
<b>Дать хорошее образование</b>	60,0 %	50,0 %	43,3 %	40,7%	45,4 %	65,0 %	52,7 %
<b>Воспитывать культурного, нравственного человека</b>	80,0 %	50,0 %	56,7 %	42,9%	46,1 %	50,2 %	48,9 %
<b>Чтобы поскорее дети начали работать, зарабатывать деньги</b>	20,0 %	25,0 %	10,0 %	9,9%	10,6 %		6,3%
<b>Уберечь от влияния преступного мира</b>	60,0 %	37,5 %	16,7 %	30,8%	19,1 %	25,3 %	24,1 %
<b>Уберечь от наркомании</b>	40,0 %	12,5 %	6,7%	3,3%	7,8%	10,6 %	8,4%
<b>Привить национальную гордость, уважение к</b>			11,7 %	6,6%	5,7%	6,5%	6,7%

истории страны, воспитать патриотические чувства							
Воспитать трудолюбие		12,5 %	23,3 %	16,5%	17,0 %	26,3 %	21,3 %
Обеспечить материальный жизненный "старт" детей		25,0 %	20,0 %	19,8%	27,7 %	20,3 %	22,0 %
Привить любовь к прекрасному		25,0 %	3,3%	6,6%	15,6 %	6,0%	8,6%
Воспитать религиозность			6,7%	3,3%	2,1%	1,4%	2,5%
Приучить к самостоятельности и, независимости	20,0 %		46,7 %	49,5%	39,0 %	47,9 %	44,6 %
Воспитать послушность		12,5 %		9,9%	5,7%	1,8%	4,2%
Сделать так, чтобы дети уехали из страны				9,9%	3,5%	2,8%	3,8%
Другое				3,3%			,6%
Затрудняюсь ответить		12,5 %	3,3%		3,5%	6,0%	4,0%

Назовем три наиболее важных приоритетов глазами респондентов:

1. **Дать хорошее образование – 52,7%**
2. **Воспитывать культурного, нравственного человека – 48,9%**
3. **Приучить к самостоятельности, независимости – 44,6%**

Вместе с тем, обратим внимание на общее ранжирование ответов и ранжирование в различных возрастных группах. Весьма значимыми для респондентов стали следующие вопросы:

4. Уберечь от влияния преступного мира – 24,1%
5. Обеспечить материальный жизненный "старт" детей – 22,0%
6. Воспитать трудолюбие -21,3%
7. Прокормить, одеть, обуть -20,1%
8. Привить любовь к прекрасному -8,6%
9. Уберечь от наркомании -8,4%
10. Привить национальную гордость, уважение к истории страны, воспитать патриотические чувства -6,7%
11. Чтобы поскорее дети начали работать, зарабатывать деньги -6,3%
12. Воспитать послушность -4,2%

13. Сделать так, чтобы дети уехали из страны -3,8%

14. Воспитать религиозность -2,5%

Анализ приоритетов в разрезе уровня образования показал, что среди респондентов с высшим, незаконченным высшим образованием обозначенные выше три приоритета сохраняются; для респондентов со средним профессиональным образованием приоритеты несколько меняются и представлены так: 1. «дать хорошее образование»; 2. «воспитать культурного, нравственного человека» и «уберечь от влияния преступного мира»; 3. «приучить к самостоятельности, независимости».

Что касается уровня жизни респондентов, например, для имеющих очень высокий уровень жизни приоритетными стали следующие: «дать хорошее образование» и «воспитывать культурного, нравственного человека» – 57,6%; «приучить к самостоятельности, независимости» - 39,4%; «прокормить, одеть, обуть» и «обеспечить материальный жизненный "старт" детей» - 36,4%. Для респондентов с очень низким уровнем жизни – соответственно «прокормить, одеть, обуть» -100%; «чтобы поскорее дети начали работать, зарабатывать деньги» и «воспитать трудолюбие» -60%; «дать хорошее образование» и «воспитать послушность» - 40%.

Как женщины оценивают свою **компетентность** в вопросах воспитания детей? Более половины из числа опрошенных выбирают ответ «скорее да, чем нет»; только четверть уверена, что в данных вопросах она компетентна; каждый десятый выбирает ответ «скорее нет, чем да», чуть более одного процента вообще не знают, как воспитывать детей.

### Компетентны ли в вопросах воспитания детей?

таб.17

	Возраст						Всего
	до 18 лет	19-21 год	22-25 лет	26-29 лет	30-35 лет	36-45 лет	
Да, компетентна	60,0 %	62,5 %	28,3 %	16,5 %	25,5 %	15,2 %	20,9 %
Скорее да, чем нет	20,0 %	25,0 %	30,0 %	54,9 %	52,5 %	67,7 %	55,9 %
Скорее нет, чем да			18,3 %	25,3 %	13,5 %	6,5 %	12,8 %
Нет, я вообще не знаю, как воспитывать			3,3 %		3,5 %		1,3 %
Затрудняюсь ответить	20,0 %	12,5 %	20,0 %	3,3 %	5,0 %	10,6 %	9,0 %

## Социальная защита семьи.

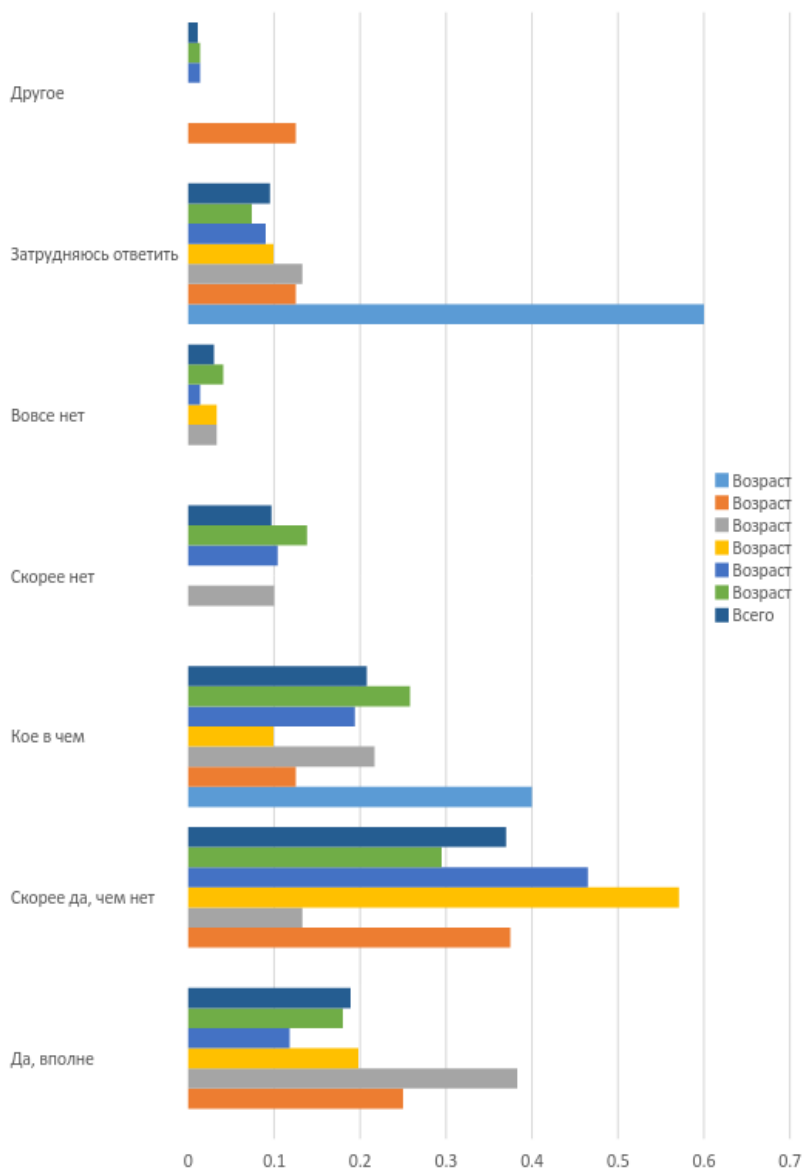
Представляет интерес вопрос о защищенности своей семьи: **более одной трети респондентов – 37% - выбирают ответ «скорее да, чем нет»; «кое в чем» - 20,8%: «да, вполне» - 18,9%.** Почти каждый десятый считает «скорее нет» и «вовсе нет» - 3,0%. ( таб.18). В целом, 57,9% из числа опрошенных выбрали ответ «да, вполне». И «скорее да, чем нет». В рамках возрастных категорий ответы респондентов, как мы видим, несколько отличаются .

**Считаете ли Вы свою семью социально защищенной?**

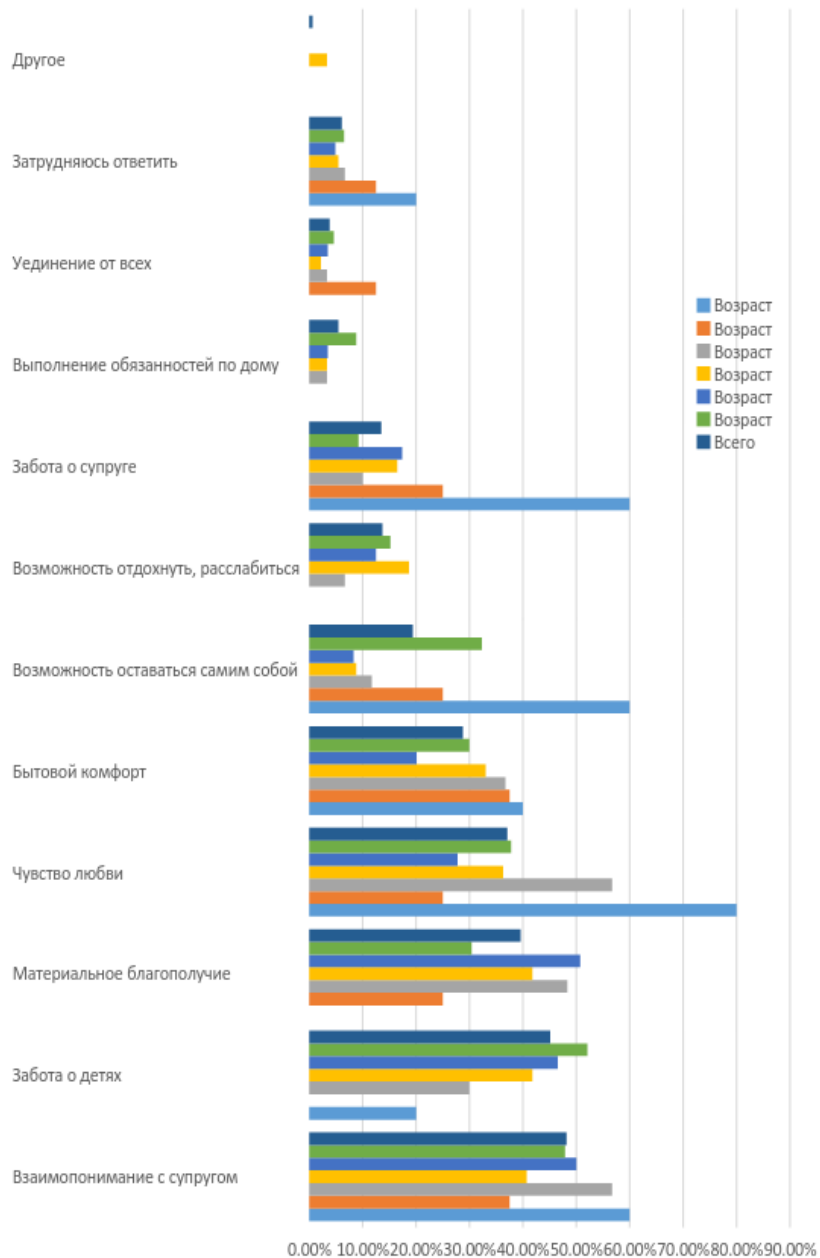
*Таб.18*

	Возраст						Всего
	до 18 лет	19-21 год	22-25 лет	26-29 лет	30-35 лет	36-45 лет	
<b>Да, вполне</b>		25,0%	38,3%	19,8%	11,8%	18,0%	18,9%
<b>Скорее да, чем нет</b>		37,5%	13,3%	57,1%	46,5%	29,5%	37,0%
<b>Кое в чем</b>	40,0 %	12,5%	21,7%	9,9%	19,4%	25,8%	20,8%
<b>Скорее нет</b>			10,0%		10,4%	13,8%	9,7%
<b>Вовсе нет</b>			3,3%	3,3%	1,4%	4,1%	3,0%
<b>Затрудняюсь ответить</b>	60,0 %	12,5%	13,3%	9,9%	9,0%	7,4%	9,5%
<b>Другое</b>		12,5%			1,4%	1,4%	1,1%

### Считаете ли Вы свою семью социально защищенной?



## Что для Вас важно в семейной жизни?



## Личностно-профессиональное развитие.

Несколько вопросов анкеты были направлены на выявление мнения женщины относительно своего личностно-профессионального роста. Так, например, более половины из числа опрошенных считают очень важными вопросы самосовершенствования и работы над собой. Причем самые высокие показатели наблюдаются по этой позиции в возрастной категории до 18 лет – 76,4% и 36-45 лет – 64,0% (таб.19.)

**Как Вы считаете, насколько в Вашей жизни важны самосовершенствование, работа над собой?**

*таб.19*

	Возраст						Всего
	до 18 лет	19-21 год	22-25 лет	26-29 лет	30-35 лет	36-45 лет	
<b>Очень важны</b>	76,4%	59,7%	62,1%	57,7%	52,2%	64,0%	60,7%
<b>Скорее важны</b>	18,2%	33,3%	33,3%	33,8%	44,0%	33,1%	34,4%
<b>Скорее не важны</b>	3,6%	2,8%	1,5%	3,8%	1,3%	3,0%	2,6%
<b>Совершенно не важны</b>		1,4%	1,5%	2,3%	2,5%		1,3%
<b>Затрудняюсь ответить</b>	1,8%	2,8%	1,5%	2,3%			1,0%

Картину по перспективам личностного развития дополняют ответы на вопрос о важности творческой самореализации (таб....). Мы видим, что очень важным считают для себя этот вопрос 33,5% из числа всех опрошенных женщин и «скорее важным» - 48,2%. Для каждой десятой этот вопрос не представляется существенным. Анализ данных относительно уровня образования и уровня жизни респондентов показывает, что к этой категории относятся женщины с очень низким уровнем жизни -40,0% из числа опрошенных, и 15,6% имеющих среднее общее образование, «совершенно не важными» для себя также выбрали ответ 5,0% имеющих среднее профессиональное образование, 2,3% незаконченное высшее, 2,2% имеющих высшее образование.



## Творческая самореализация (на работе и вне работы)

таб. 20

	Возраст						Всего
	до 18 лет	19-21 год	22-25 лет	26-29 лет	30-35 лет	36-45 лет	
<b>Очень важно</b>	45,5 %	29,2%	42,4 %	26,2 %	25,8%	36,4%	33,5%
<b>Скорее важно</b>	40,0 %	54,2%	34,8 %	52,3 %	56,6%	47,9%	48,2%
<b>Скорее не важно</b>	9,1%	9,7%	13,6 %	6,9%	11,9%	9,7%	10,3%
<b>Совершенно не важно</b>		4,2%	3,0%	6,2%	2,5%		2,4%
<b>Затрудняюсь ответить</b>	5,5%	2,8%	6,1%	8,5%	3,1%	5,9%	5,5%

Возможности достижения поставленных целей в ранге значимых сторон жизни занимают 5 место. Обратим внимание, что для всех возрастных категорий этот показатель остаётся весьма значимым.

## Возможности достижения поставленных целей

таб.21

	Возраст						Всего
	до 18 лет	19-21 год	22-25 лет	26-29 лет	30-35 лет	36-45 лет	
<b>Очень важно</b>	54,5 %	44,4%	52,3 %	51,5 %	34,0%	43,2%	45,2%
<b>Скорее важно</b>	34,5 %	41,7%	40,2 %	35,4 %	53,5%	47,9%	44,1%
<b>Скорее не важно</b>	3,6%	9,7%	3,0%	6,9%	7,5%	5,9%	6,1%
<b>Совершенно не важно</b>	5,5%	2,8%			1,3%		,9%
<b>Затрудняюсь ответить</b>	1,8%	1,4%	4,5%	6,2%	3,8%	3,0%	3,7%

Экономическая и политическая обстановка в стране как важная сторона жизни представлена десятым рангом в сумме значимостей «очень важно» и «скорее важно»-70,2%. Как видно, «скорее не важными» эти вопросы оказались для почти 20% опрошенных и совершенно не важными для 4%.

## Экономическая и политическая обстановка в стране в целом

таб.22

	Возраст						Всего
	до 18 лет	19-21 год	22-25 лет	26-29 лет	30-35 лет	36-45 лет	
<b>Очень важно</b>	25,5%	11,1 %	15,2%	14,6%	11,9 %	28,4 %	18,8%
<b>Скорее важно</b>	27,3%	52,8 %	51,5%	52,3%	55,3 %	53,4 %	51,4%
<b>Скорее не важно</b>	23,6%	29,2 %	24,2%	21,5%	22,6 %	9,3%	19,4%
<b>Совершенно не важно</b>	9,1%	1,4%	4,5%	7,7%	1,3%	3,0%	4,0%
<b>Затрудняюсь ответить</b>	14,5%	5,6%	4,5%	3,8%	8,8%	5,9%	6,5%

Девятое место в ранге значимостей различных сторон жизни женщин заняла позиция о социальном статусе и положении в обществе – 80% из числа опрошенных выделили этот вариант как «очень важным» и «скорее важным». Относительно возрастных особенностей самый высокий показатель у 22-25 летних респондентов – 86,3%; имеющих незаконченное высшее образование - 75,0%; с очень низким уровнем жизни - 60%, выбравших ответ «очень важно», и, соответственно, 83,7% при суммировании значимостей «очень важно» и «скорее важно» (таб.23)

## Ваш социальный статус, положение в обществе

таб.23

	Возраст						Всего
	до 18 лет	19-21 год	22-25 лет	26-29 лет	30-35 лет	36-45 лет	
<b>Очень важно</b>	27,3 %	25,0 %	49,2 %	30,0%	20,8%	24,6%	29,1%
<b>Скорее важно</b>	52,7 %	56,9 %	37,1 %	42,3%	62,3%	53,4%	50,9%
<b>Скорее не важно</b>	5,5%	15,3 %	7,6%	20,0%	8,8%	18,2%	13,6%
<b>Совершенно не важно</b>	7,3%	1,4%	1,5%	4,6%	1,3%	1,3%	2,3%
<b>Затрудняюсь ответить</b>	7,3%	1,4%	4,5%	3,1%	6,9%	2,5%	4,1%

Рассмотрим вопрос об отношении целевой аудитории к возможности карьерного роста (таб.24). Мы видим, что для одной трети этот вопрос является существенным, причем прослеживается динамика снижения интереса к этой теме по мере взросления женщин: от 45,5% в возрастной категории до 18 лет до 14,8% в категории 36-45 летних. Относительно уровня образования респондентов – самый высокий показатель здесь у респондентов, имеющих среднее профессиональное образование - 49,5%; и у 60% с очень низким уровнем жизни.

**Продвижение по карьерной лестнице, возможность занять  
высокую должность**

*таб.24*

	Возраст						Всего
	до 18 лет	19-21 год	22-25 лет	26-29 лет	30-35 лет	36-45 лет	
<b>Очень важно</b>	45,5 %	41,7%	51,5%	35,4%	25,8 %	14,8 %	31,3%
<b>Скорее важно</b>	32,7 %	44,4%	31,8%	43,8%	52,8 %	33,9 %	39,9%
<b>Скорее не важно</b>	3,6%	9,7%	12,1%	16,2%	14,5 %	36,0 %	19,6%
<b>Совершенно не важно</b>	1,8%	1,4%	3,0%	2,3%	3,1%	14,0 %	6,0%
<b>Затрудняюсь ответить</b>	16,4 %	2,8%	1,5%	2,3%	3,8%	1,3%	3,2%

Еще один вопрос анкеты позволяет выявить мнение женщин относительно карьерного роста (таб.25). Мы видим, что более половины респондентов считают более значимым внимание семье, нежели карьере. Самые высокие показатели здесь прослеживаются в возрастной категории до 18 лет - 61,8%, и у 35-45 летних – 60,2%. Относительно уровня образования такой позиции придерживаются 71,4% опрошенных с незаконченным средним образованием и - 64,7% с очень высоким уровнем жизни.

**Семья или карьера?**

*Таб. 25*

	Возраст						Всего
	до 18 лет	19-21 год	22-25 лет	26-29 лет	30-35 лет	36-45 лет	
<b>Больше внимания сейчас уделять семье, а карьере и</b>	61,8%	47,2 %	50,8 %	46,9 %	44,0 %	60,2%	52,0%

<b>личное развитие отодвинуть на второй план</b>							
<b>Больше внимания уделять карьере, личному развитию на работе, а семью отодвинуть на второй план</b>	27,3%	43,1%	24,2%	36,9%	37,7%	12,3%	27,4%
<b>Затрудняюсь ответить</b>	10,9%	9,7%	25,0%	16,2%	18,2%	27,5%	20,5%

### **Сфера деятельности женщин**

Анкета включала несколько вопросов, направленных на изучение мнения целевой аудитории относительно активности женщин в различных сферах жизнедеятельности. По мнению респондентов активность женщин представлена следующим образом (таб.26)

*Таб.26*

<b>Сфера деятельности</b>	<b>Позиция</b>	<b>%</b>
Женщины в политике	Низкая	44,0%
В бизнесе	средняя	51,4%
В сфере культуры	высокая	43,0%
В образовании	высокая	50,4%
В науке	средняя	40,2%

Анализ показывает, что по мнению респондентов в сферах культуры, образования активность женщин высокая; средняя активность – в сферах науки и бизнеса, низкая – в политике. Вместе с тем, в процентном соотношении ранжирование выстраивается следующим образом: бизнес, образование, политика, культура, наука. Если соотнести данные выводы с личными приоритетами женщин (таб.26), то перспективу реализации себя в бизнесе, политике и общественной деятельности видят только 26,5% респондентов.

## Работа.

Несколько утверждений было предложено респондентам со следующей формулировкой «Укажите степень Вашего согласия со следующими мнениями о работе».

*таб.27*

Утверждения	Степень согласия	Про- центы	ранг
Хорошая работа—это самостоятельная, позволяющая решать самому, что и как делать	Соответствует полностью	47,6%	
Хорошая работа позволяет получить жилье, устроить ребенка в хороший садик (школу), поехать отдыхать	Соответствует полностью	57,8%	
Работа – наш долг перед обществом. Любая работа хороша, если она необходима.	Соответствует частично	44,0%	
Хорошая работа должна оставлять время и силы, чтобы пользоваться всем, что дает жизнь	Соответствует полностью	62,1%	
Хорошая работа та, которая дает хороший заработок	Соответствует полностью	60,6%	
Если тебя окружают люди, с которыми интересно общаться, - это хорошая работа	Соответствует частично	50,0%	
Хорошая работа та, которая дает возможность приносить пользу людям	Соответствует частично	49,2%	
Хорошая работа та, которая позволяет всесторонне использовать свои знания и способности	Соответствует полностью	49,5%	
Хорошая работа та, которая дает возможность продвижения по службе	Соответствует полностью	47,4%	
Хорошая работа обеспечивает достаток в доме, возможность приобретать, что хочется.	Соответствует полностью	60,3%	
Хорошая работа – это прежде всего интересная работа, доставляющая удовольствие.	Соответствует полностью	62,1%	
Хорошая работа позволяет выпускать продукцию, конкурентоспособную на рынке	Соответствует частично	56,0%	
Хорошая работа заставляет повышать квалификацию, пополнять знания	Соответствует полностью	48,2%	
Хорошая работа та, которая дает возможность заслужить уважение окружающих	Соответствует частично	46,6%	

**Респондентам было предложено выбрать из 14 пять приоритетных характеристик работы, которыми стали следующие .**

*таб.28*

Характеристики	Проценты	Ранг
<b>Высокая заработная плата</b>	73,6%	1
<b>Возможность профессионального роста</b>	56,0%	2
<b>Благоприятный психологический климат</b>	51,8%	3
<b>Благоприятные условия труда</b>	47,8%	4
<b>Возможность должностного повышения</b>	35,6%	5

Довольно высоким остается показатель получения заработной платы при постановке вопроса о возможности выбора работы – 60,5%. Все другие варианты ответов не поднимаются выше 16,9%.

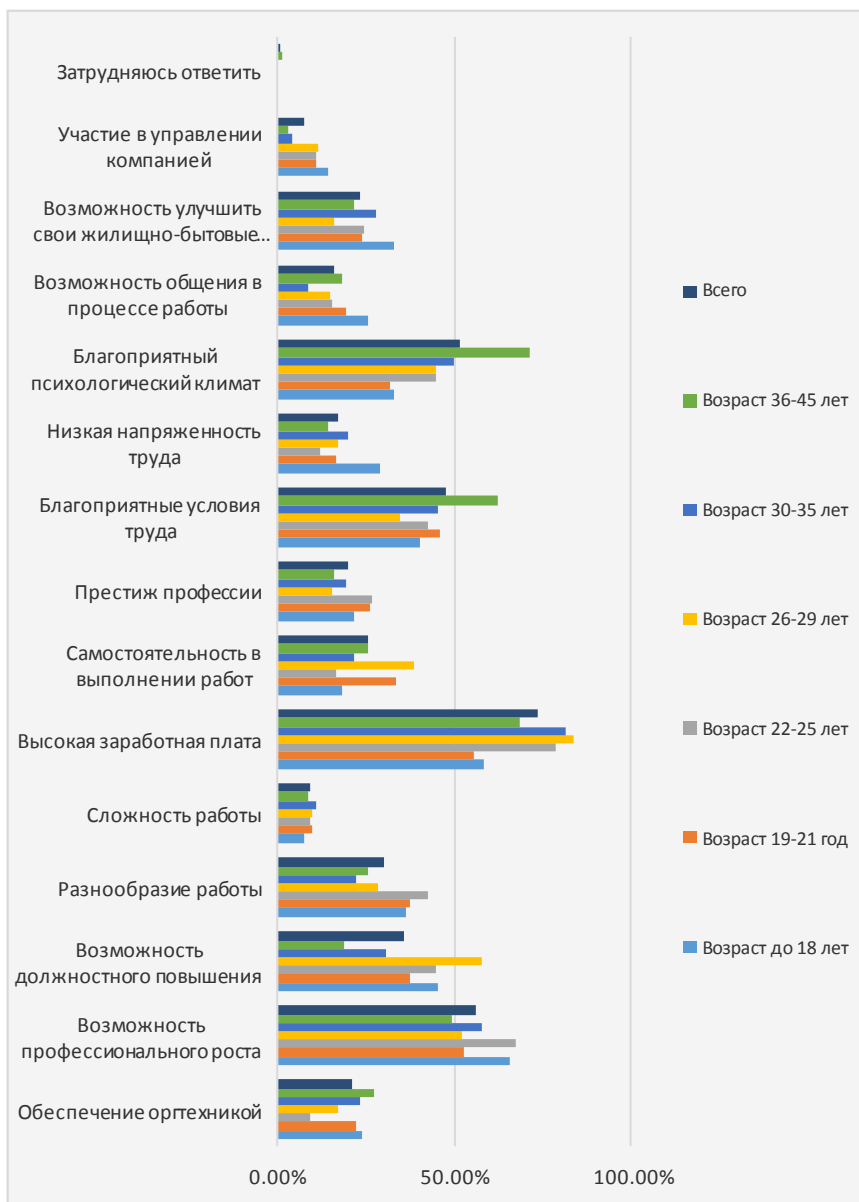
**Если бы перед вами сегодня встала проблема выбора работы, то каким из перечисленных ниже факторов вы бы руководствовались?**

*таб.29*

	Возраст						Всего
	до 18 лет	19-21 год	22-25 лет	26-29 лет	30-35 лет	36-45 лет	
<b>Престижность организации</b>	21,1 %	12,0 %	22,0%	19,6 %	14,4 %	4,4%	13,0 %
<b>Возможность долговременных отношений с работодателем</b>	26,3 %	8,0%	10,0%	10,7 %	18,7 %	14,5 %	14,1 %
<b>Получение достойной заработной платы</b>	15,8 %	28,0 %	51,0%	55,4 %	66,2 %	71,1 %	60,5 %
<b>Возможность получения социальных благ</b>	15,8 %	4,0%	18,0%	10,7 %	5,8%	16,2 %	12,7 %
<b>Возможность сделать карьеру</b>	15,8 %	16,0 %	26,0%	18,8 %	9,4%	4,8%	12,5 %
<b>Содержание выполняемой работы</b>	10,5 %	12,0 %	10,0%	11,6 %	19,4 %	21,9 %	16,9 %
<b>Психологический климат</b>	15,8 %	4,0%	8,0%	24,1 %	6,5%	18,0 %	14,3 %
<b>Другое</b>	5,3%	4,0%	2,0%		2,2%		1,1%
<b>Нет ответа</b>	42,1 %	44,0 %	11,0%	2,7%	1,4%	1,8%	6,3%

Интересной для себя работу считают 59,7% опрошенных, почти одна треть респондентов не в полной мере считает свою работу интересной. Более трети вполне удовлетворены своей нынешней работой, около сорока процентов – скорее удовлетворены, чем нет. Поменять готовы свою работу 15,9%, скорее готовы, чем нет – 26,2%, скорее нет, чем да -25,4%.

Таким образом, проведенное исследование позволило создать образ современной женщины с ее потенциалом, перспективными возможностями лично-профессионального развития, а также выявить проблемные вопросы, содействие в решении которых позволит женщине быть успешной и счастливой во всех сферах жизнедеятельности.



Выберите, пожалуйста, из ниже перечисленных характеристик работы 5 самых важных для Вас. Рис.



**Сафина З.Н.**

**Реалии и перспективы современной женщины**

Печатается в авторской редакции

Подписано в печать 28.06.2015 г.  
Форм.бум 60\*84 1/16 Бумага офсетная. Гарнитура «Times».  
усл.печ.л. 4,06. Тираж 500 экз. Заказ № К-87  
Отпечатано отделом оперативной полиграфии  
с готового оригинал-макета в типографии  
«orange-k», г. Казань, ул. Галактионова, 14